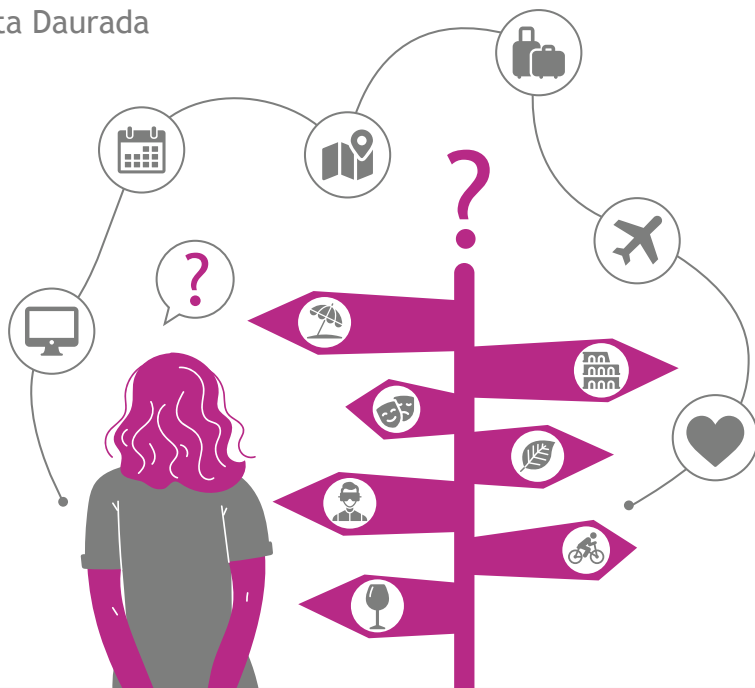


L'evolució de la *visitor experience*: tecnologia, dades i disseny de propostes



L'experiència del visitant es troba en un moment d'evolució constant. Els visitants busquen propostes més personalitzades, autèntiques i memorables. En aquest context, les destinacions i les empreses i organitzacions turístiques tenen el repte de repensar com es relacionen amb els seus públics per tal de situar-los en el centre de l'estratègia. La tecnologia i els avenços digitals són, avui dia, aliats clau per avançar en models d'experiència adaptats a cada perfil de visitant. Permeten entendre millor les necessitats, preferències i comportaments dels visitants, contribuint a millorar els productes turístics i a facilitar la gestió de les experiències.

En aquesta jornada organitzada pel Laboratori d'Innovació i Intel·ligència Turística (LABIIT) del Departament de Consultoria Tecnològica d'Eurecat i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona explorarem com avançar en experiències més connectades als públics i aprofundirem com hiperpersonalitzar les propostes a través de sistemes de recomanació d'activitats en temps real, assistents virtuals o l'explotació de dades, entre altres, que poden contribuir a millorar les interaccions amb els públics abans, durant i després de la visita.

Data: 4 de setembre de 2026

Horari: de 9:30 a 11:30h

Lloc: Ecoespai - Sala de conferències
(Plaça de Girona, s/n 43892 Miami Platja
- Mont-roig del Camp)

Inscripcions: [aquí](#)

**Més informació de la jornada i els
ponents:** [aquí](#)

Tel. 977 394 884

Imprescindible inscripció prèvia

CONTINGUT

Diàleg

'Estratègies per a l'optimització de les experiències. Aportant valor en les interaccions amb els turistes'

Ponència inspiradora

'Repensant l'experiència del visitant. Noves fórmules d'atracció, captació i vivència'

L'evolució de la *visitor experience*: tecnologia, dades i disseny de propostes

09:30 - 10:00h

Recepció i cafè - networking

10.00 - 10.15h

Benvinguda



Salvador Anton Clavé, director de l'àrea de turisme d'Eurecat i professor a la Universitat Rovira i Virgili



Francesc Bueno, Cap de Promoció, Màrqueting i Comunicació del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona - Costa Daurada.

10.15 - 11.00h

Diàleg entre casos reals o iniciatives
'Estratègies per a l'optimització de les experiències. Aportant valor en les interaccions amb els turistes'



Moderat per **Meritxell Fuguet**, periodista especialitzada en innovació turística, del departament de Comunicació d'Eurecat, i amb la participació de:



Roger Calafell, Director comercial i de màrqueting del grup hotelier Medplaya



Jordi Centelles, Chief Operating Officer (COO) de We Rise Up

Ponent pendent per confirmar,
Ajuntament de Tarragona

11.00 - 11.30h



Ponència inspiradora
'Repensant l'experiència del visitant. Noves fórmules d'atracció, captació i vivència'
per part de **Marta Domingo**, Fundadora d'Insights to WoW i consultora en Customer Insights, Customer Experience i Estratègia.

La seva trajectòria combina la consultoria estratègica amb l'experiència directa dins de les organitzacions i una mirada multisectorial que li permet traslladar aprenentatges i fórmules d'innovació entre sectors. Ha treballat especialment en l'àmbit turístic, sobretot durant els deu anys que va viure a París, col·laborant amb organitzacions com Aéroports de Paris, el Comitè Regional de Turisme de París Île-de-France i Côte-d'Or Tourisme. També ha estat directora comercial i de màrqueting d'ESHOB, l'Escola Superior d'Hostaleria de Barcelona. Actualment combina la consultoria amb la docència en investigació, experiència de client i *service design*.