

Estado de la Digitalización en las PYMEs

ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN



Contenido

| | |
|--|-----------|
| Introducción..... | 2 |
| Sobre la Oficina Acelera Pyme (OAP)..... | 2 |
| Resumen ejecutivo | 3 |
| Conclusiones clave..... | 3 |
| Metodología | 3 |
| Estado de la digitalización por dimensión | 4 |
| Dimensión 1 - Organización (39,13): | 5 |
| Dimensión 2 - Procesos (33,19): | 5 |
| Dimensión 3 - Productos (33,18):..... | 5 |
| Dimensión 4 – Tecnología (IT) (36,08): | 5 |
| Dimensión 5 - Datos (36,53): | 5 |
| Dimensión 6 - Ecosistema (32,41): | 6 |
| Relación entre tamaño de empresa y digitalización | 7 |
| Empresas grandes (más de 250 trabajadores): | 7 |
| Autónomos y microempresas (0-9 trabajadores): | 7 |
| Pequeñas y medianas empresas (10-49 y 50-249 trabajadores): | 8 |
| Recomendaciones para cerrar la brecha de digitalización | 8 |
| Comparaciones por localización | 10 |
| Reflexiones y Oportunidades..... | 11 |
| Tendencias y Patrones | 11 |
| Conclusiones y recomendaciones generales | 12 |
| Recomendaciones: | 12 |
| Anexos | 13 |

Introducción

En un contexto global marcado por la rápida transformación tecnológica y la creciente competitividad, la digitalización se ha convertido en un factor clave para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Este informe analiza el estado actual de la digitalización en 222 pymes, utilizando un enfoque que evalúa seis dimensiones clave: Organización, Procesos, Productos, TI, Datos y Ecosistema. A través de este análisis, se identifican retos, oportunidades y tendencias que permiten orientar estrategias para impulsar su transformación digital y competitividad.

El papel de las pymes en el tejido económico es esencial, representando no solo una parte significativa del empleo y la actividad económica, sino también como motores de innovación y adaptación a los cambios del mercado. Sin embargo, muchas enfrentan desafíos estructurales y tecnológicos que dificultan su digitalización. Este informe no solo busca diagnosticar el estado actual, sino también proporcionar recomendaciones concretas que puedan ayudar a las empresas a aprovechar las oportunidades tecnológicas y a superar barreras.

Sobre la Oficina Acelera Pyme (OAP)

La Oficina Acelera Pyme de Eurecat es una iniciativa diseñada para impulsar la digitalización y la competitividad de las pymes del territorio. Nuestro objetivo principal es ser el punto de referencia en transformación digital, ofreciendo servicios adaptados a las necesidades de las empresas y sectores en los que operan.

Trabajamos en cinco líneas de actuación fundamentales:

1. **Sensibilización:** Proporcionamos información y recursos a través de un portal web para fomentar la concienciación sobre la importancia de la digitalización.
2. **Vigilancia tecnológica:** Ayudamos a las empresas a mantenerse al día con las tendencias tecnológicas relevantes para su sector.
3. **Primera orientación:** Ofrecemos asesoramiento inicial para que las pymes identifiquen sus necesidades y establezcan prioridades en su camino hacia la digitalización.
4. **Diagnóstico digital personalizado:** Evaluamos el grado de madurez digital de las empresas y definimos hojas de ruta específicas para su transformación.
5. **Mapa de proveedores tecnológicos:** Facilitamos la conexión entre las empresas y los mejores proveedores para implementar soluciones digitales de forma eficiente.

Con estos servicios, buscamos estructurar un proceso gradual de acompañamiento que permita a cada empresa avanzar según su punto de partida, sus recursos y sus objetivos. Más allá del ámbito tecnológico, nuestro enfoque abarca sectores clave de la economía, como la industria, el comercio, la alimentación y el turismo, promoviendo una digitalización que trascienda las barreras tradicionales y fortalezca el ecosistema empresarial local.

Además, nuestra colaboración con programas como el Kit Digital y el Kit Consulting refuerza nuestra capacidad para apoyar a las pymes en la implementación de soluciones tecnológicas específicas, ayudándolas a superar obstáculos y a capitalizar las oportunidades que ofrece la era digital.

Resumen ejecutivo

El informe analiza el estado de la digitalización de 222 pymes mediante el estudio de seis dimensiones clave (Organización, Procesos, Productos, TI, Datos y Ecosistema) y características contextuales como el tamaño y la ubicación geográfica. A través de herramientas estadísticas y gráficas, se identifican tendencias, retos y oportunidades que permiten trazar estrategias específicas para impulsar la transformación digital en el tejido empresarial.

Conclusiones clave

- Las pymes se encuentran en una **etapa inicial o intermedia de digitalización**, con mayor avance en la gestión de datos y menor integración con su ecosistema empresarial.
- Las **empresas más grandes lideran** en todas las dimensiones de **digitalización**, mientras que los autónomos y microempresas enfrentan los mayores retos.
- La **falta de estrategias** específicas y **recursos** dedicados limita el progreso en áreas clave como **Procesos y Tecnología**.
- Las regiones con **ecosistemas de innovación** avanzados muestran mejores niveles de digitalización.
- El **Kit Digital** y el **Kit Consulting** representan recursos esenciales para superar barreras y acelerar la transformación digital en las pymes.

Metodología

El presente informe se ha elaborado a partir de los datos recogidos por el [Observatorio Acelera Pyme](#) mediante formularios completados por 222 pymes con las que ha colaborado Eurecat. Estos formularios recopilan información detallada sobre:

- **Dimensiones de digitalización:** Se evalúan seis áreas clave (Organización, Procesos, Productos, TI, Datos y Ecosistema), obteniendo una puntuación de 0 a 100 que refleja el grado de madurez digital en cada dimensión.
- **Adopción tecnológica:** Identificación de las tecnologías utilizadas por cada empresa.
- **Contexto empresarial:** Datos relativos al sector de actividad, tamaño de la empresa y su localización geográfica.

El análisis combina herramientas estadísticas y gráficas para identificar tendencias generales y diferencias significativas entre dimensiones, sectores, tecnologías y ubicaciones.

Como complemento a este análisis, la oficina Acelera Pyme ofrece a las empresas información sobre el Kit Digital y el Kit Consulting, así como un servicio gratuito de diagnóstico personalizado de transformación digital. Este servicio ayuda a identificar las principales necesidades y oportunidades en cada una de las dimensiones evaluadas, proporcionando un mapa de acciones clave para avanzar en su digitalización.

Estado de la digitalización por dimensión

La gráfica ilustra los valores promedio de digitalización en seis dimensiones clave evaluadas en las 222 empresas participantes. Estos valores reflejan el estado general de la digitalización en las pymes que han participado en este análisis.

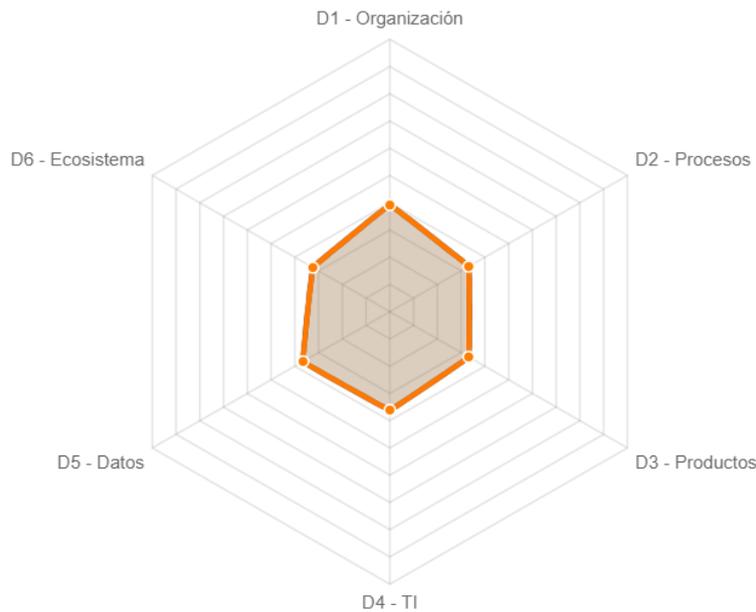


Ilustración 1. Estado promedio de digitalización por dimensión en seis áreas clave (Fuente: [Observatorio Acelera Pyme](#)).

Este puntaje, siendo el más alto, indica que las pymes han avanzado moderadamente en la digitalización interna, lo que incluye estrategias digitales y habilidades tecnológicas en sus estructuras organizativas. Pese a ser el área mejor puntuada, sigue siendo un indicador medio-bajo, lo que señala que muchas pymes aún no han integrado plenamente la digitalización en su cultura organizativa.

En muchos casos, la falta de una estrategia específica de digitalización, procesos definidos y recursos asignados al proceso de transformación digital limita su progreso. Integrar estos elementos es esencial para consolidar la digitalización como un pilar estratégico dentro de la organización.

La automatización y la eficiencia operativa muestran un nivel bajo, lo que sugiere que muchas pymes aún dependen en gran medida de procesos manuales. Este escenario representa una oportunidad significativa para mejorar la eficiencia mediante la implementación de herramientas digitales y tecnologías que automatizan tareas repetitivas.

Dimensión 1 - Organización (39,13):

Dimensión 2 - Procesos (33,19):

El objetivo clave en esta dimensión es avanzar hacia la integración de los sistemas de información en un único espacio de datos que permita la monitorización en tiempo real y facilite la toma de decisiones avanzadas, vinculando diversas fuentes de información para optimizar los procesos productivos.

Para apoyar este avance, el Kit Digital puede ser un recurso clave, ya que proporciona acceso a herramientas digitales que mejoran la automatización y la eficiencia operativa. Complementariamente, el Kit Consulting permite a las empresas diseñar e implementar estrategias específicas que conecten sus procesos operativos con las necesidades del mercado digital.

Dimensión 3 - Productos (33,18):

La digitalización de productos y servicios, especialmente en términos de servitización, muestra niveles similares a los de procesos, lo que podría deberse a una limitada inversión en innovación tecnológica aplicada a la oferta. La servitización implica transformar productos tradicionales en soluciones más completas mediante la integración de tecnologías como la recogida de datos, la sensorización o el uso de herramientas digitales como códigos QR. Es fundamental que las pymes se orienten hacia esta transformación, adaptando su propuesta de valor a las demandas de un mercado cada vez más digital y enfocado en servicios avanzados.

Dimensión 4 – Tecnología (IT) (36,08):

La adopción de infraestructuras tecnológicas muestra una puntuación intermedia, reflejando que muchas empresas están en el camino de la digitalización, aunque todavía queda margen para optimizar estas inversiones y su implementación. Lograr que las infraestructuras tecnológicas básicas sean un estándar, independientemente del tamaño de la empresa, es un paso clave para avanzar en este proceso. Esto permitirá a las organizaciones aprovechar al máximo los beneficios de la transformación digital, como una toma de decisiones más ágil y fundamentada en datos. Para ello, contar con herramientas y soluciones digitales integradas que faciliten la gestión de las distintas actividades y procesos resulta fundamental.

Dimensión 5 - Datos (36,53):

La capacidad para gestionar y analizar información destaca como una de las dimensiones más avanzadas, lo que refleja un interés creciente por aprovechar los datos. Este progreso suele apoyarse en herramientas básicas de gestión, aunque todavía queda camino para extraer el máximo valor a través de análisis avanzados.

Es fundamental que las empresas identifiquen y gestionen sus activos de datos de forma centralizada, asegurando su accesibilidad para transformar los datos en insights accionables. El reto está en superar la dispersión y las limitaciones de herramientas ofimáticas, avanzando hacia sistemas integrados que permitan tomar decisiones más estratégicas y basadas en el valor real de la información.

Dimensión 6 - Ecosistema (32,41):

La puntuación más baja se encuentra en las relaciones digitales con clientes y proveedores, lo que evidencia una desconexión en la integración digital con el entorno empresarial. Se trata de un aspecto importante, ya que la digitalización del ecosistema no solo mejora la colaboración y agiliza el intercambio de información, sino que también automatiza procesos de forma dinámica con todos los actores de la cadena de valor.

Fortalecer esta dimensión es crítico para optimizar las relaciones con clientes, socios y proveedores, potenciando así el posicionamiento digital de la empresa y asegurando una mayor competitividad en un mercado cada vez más interconectado.

En general, los resultados muestran que las pymes analizadas están en una etapa inicial o intermedia de digitalización, con un enfoque mayor en las áreas internas (organización y datos) que en las externas (ecosistema). La baja puntuación en "Ecosistema" y "Procesos" señala una barrera importante en la integración de la digitalización en todos los niveles de sus actividades.

Para apoyar a las pymes en su evolución en estas dimensiones clave de la digitalización, la oficina Acelera Pyme pone a su disposición el **Kit Digital**, que facilita el acceso a soluciones tecnológicas específicas, y el **Kit Consulting**, diseñado para proporcionar acompañamiento estratégico en la implementación de estas soluciones. Ambos recursos están orientados a acelerar la transformación digital y a garantizar que las empresas puedan adaptarse de manera eficaz a las demandas de un mercado cada vez más competitivo.

Relación entre tamaño de empresa y digitalización

El gráfico presentado ofrece una perspectiva sobre cómo el tamaño de la empresa, medido por el número de trabajadores, impacta directamente en los niveles de digitalización alcanzados en las distintas dimensiones analizadas. Este análisis pone de manifiesto importantes diferencias entre las empresas más grandes y los autónomos o microempresas, destacando los retos y oportunidades que enfrenta cada grupo.



Ilustración 2. Relación entre el tamaño de empresa y la digitalización en seis dimensiones clave (Fuente: [Observatorio Acelera Pyme](#), elaboración propia).

Empresas grandes (más de 250 trabajadores):

- **Liderazgo en digitalización:** Este grupo alcanza las puntuaciones más altas en todas las dimensiones de digitalización, destacándose especialmente en **Organización**, **Procesos** y **Tecnología**. Esto refleja su capacidad para implementar estrategias digitales complejas, gracias a sus amplios recursos financieros, tecnológicos y humanos.
- **Estrategias avanzadas:** Su ventaja también se traduce en la capacidad de invertir en tecnologías disruptivas y desarrollar ecosistemas empresariales altamente interconectados.

Autónomos y microempresas (0-9 trabajadores):

- **Rezago significativo:** Los autónomos sin asalariados presentan las puntuaciones más bajas en casi todas las dimensiones, mientras que las microempresas con menos de 10 empleados muestran un progreso moderado. Este grupo enfrenta barreras importantes relacionadas con la falta de recursos financieros y humanos, y con la limitada capacidad de dedicar tiempo y esfuerzo a procesos de digitalización.

- **Desafíos específicos:** Dimensiones como **Organización** y **Datos** presentan mayores dificultades, reflejando una limitada estructuración interna y gestión de información.

Pequeñas y medianas empresas (10-49 y 50-249 trabajadores):

- **Niveles intermedios:** Estas empresas se sitúan en un punto medio entre las grandes y las microempresas. Muestran avances notables en ciertas dimensiones, como **Productos** y **Ecosistema**, pero aún enfrentan desafíos en áreas que requieren mayor inversión o experiencia técnica, como **Procesos** y **Tecnología**.

Reflexiones sobre dimensiones específicas

- **D1 - Organización y D5 - Datos:** Existe una correlación positiva entre el tamaño de la empresa y el nivel de digitalización en estas dimensiones. Las empresas grandes destacan por su capacidad de estructurar procesos digitales y gestionar datos de forma eficiente, mientras que las pequeñas y microempresas presentan dificultades debido a sus limitados recursos.
- **D3 - Productos y D6 - Ecosistema:** Aunque las empresas grandes lideran, la brecha con las más pequeñas es menos marcada, probablemente debido a que estas dimensiones están más vinculadas a estrategias comerciales directas que a inversiones intensivas en tecnología.

Recomendaciones para cerrar la brecha de digitalización

1. Autónomos y microempresas:

- Implementar programas de formación digital básica adaptados a sus necesidades específicas.
- La oficina Acelera Pyme puede apoyar mediante diagnósticos personalizados y orientación sobre soluciones accesibles para iniciar su transformación digital de forma progresiva y efectiva.
- Ofrecer herramientas digitales asequibles que requieran bajas inversiones iniciales.
- Crear incentivos fiscales y subvenciones para la adopción de soluciones tecnológicas.

2. Pequeñas y medianas empresas:

- Facilitar el acceso a financiamiento para proyectos tecnológicos de alto impacto.
- Promover la colaboración empresarial para compartir recursos y conocimientos tecnológicos.
- Impulsar la adopción de tecnologías avanzadas, como IoT y análisis de datos, mediante asesoramiento técnico.

3. Grandes empresas:

- Continuar explorando soluciones tecnológicas disruptivas que refuercen su competitividad.
- Actuar como promotores de la digitalización dentro del ecosistema empresarial, fomentando colaboraciones con pequeñas y medianas empresas.
- Liderar iniciativas sectoriales que impulsen la transformación digital en toda la cadena de valor.

Conclusión

El análisis demuestra que el tamaño de la empresa es un factor determinante en la digitalización, marcando diferencias significativas en el nivel de adopción y madurez digital entre los distintos grupos. Mientras las empresas grandes se consolidan como líderes, los autónomos y microempresas enfrentan los mayores retos. Reducir esta brecha mediante estrategias específicas y colaborativas es esencial para fortalecer el tejido empresarial, promoviendo una economía más competitiva, resiliente y preparada para los desafíos del futuro.

Comparaciones por localización

El nivel de digitalización de las empresas varía significativamente según su **ubicación geográfica**, pero más allá de la división entre áreas urbanas y rurales. Este apartado analiza el estado de la digitalización de las pequeñas y medianas empresas en diferentes localidades, utilizando como base un mapa interactivo que refleja puntuaciones de digitalización. Cada puntuación corresponde al nivel de medio de adopción de tecnologías y procesos digitales en las empresas de una determinada localidad.

El mapa muestra una distribución geográfica de las puntuaciones mediante círculos de colores que representan diferentes niveles de digitalización:

- **Verde:** Puntuaciones superiores a 50 (alto nivel de digitalización).
- **Amarillo:** Puntuaciones entre 35 y 50 (nivel medio).
- **Naranja:** Puntuaciones entre 20 y 35 (nivel bajo).
- **Rojo:** Puntuaciones inferiores a 20 (nivel muy bajo).

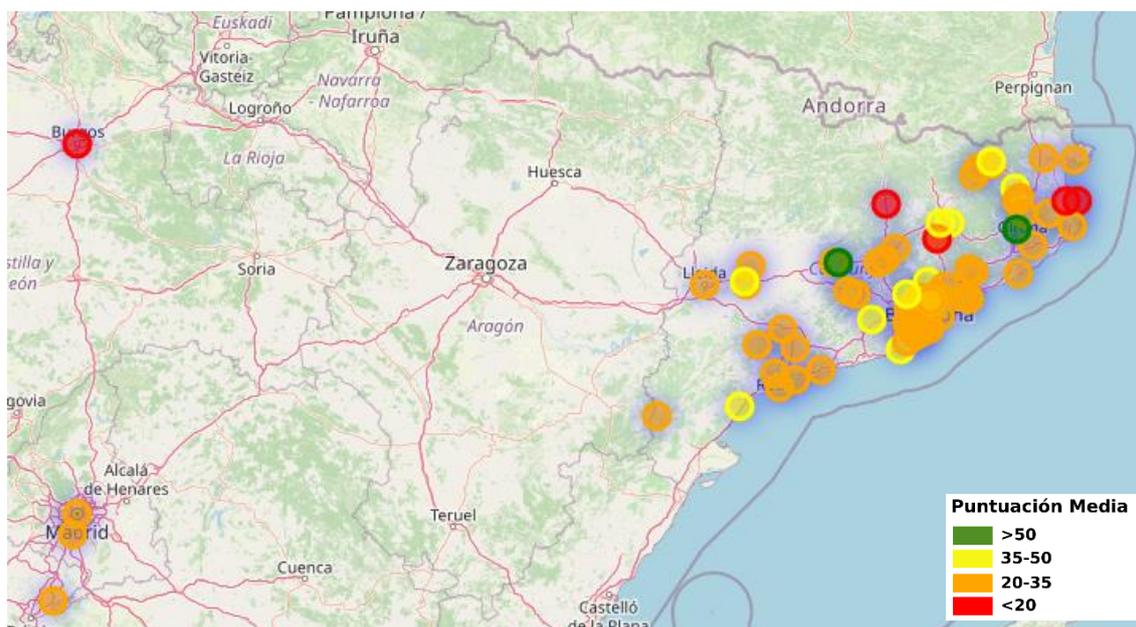


Ilustración 3. Mapa de calor del nivel de digitalización por localidades (Fuente: [Observatorio Acelera Pyme](#), elaboración propia).

Para ver un mapa más detallado que se centra exclusivamente en Cataluña, podéis consultar los anexos, donde se encuentra ampliado.

Las puntuaciones reflejan una heterogeneidad significativa en el nivel de digitalización entre las localidades. Algunos hallazgos:

- Localidades como **Riudellots de la Selva** (61.78 puntos) y **Sant Pere Sallavinera** (60.14 puntos) destacan por tener altos niveles de digitalización.

- En contraste, localidades como **Gironella** (15.6 puntos) y **L'Estartit** (13.33 puntos) presentan niveles de digitalización muy bajos.
- Muchas localidades urbanas, como **Barcelona** (36.28 puntos) y **Girona** (36.61 puntos), se encuentran en el rango medio, lo que indica una distribución entre distintas empresas con niveles de digitalización variados.

Reflexiones y Oportunidades

Este análisis no solo permite identificar diferencias entre localidades, sino también reflexionar sobre cómo estas disparidades afectan el desarrollo económico y competitivo de las PYMEs.

- **Representatividad de la industria en localidades rurales exitosas:** Localidades como Sant Sadurní d'Anoia, con buenos desempeños, podrían reflejar una situación donde la poca industria existente está correctamente digitalizada y tiene una gran representatividad en nuestra muestra. Esto sugiere que estas buenas prácticas podrían ser analizadas y, en la medida de lo posible, extrapoladas para ayudar a reducir la brecha digital en otras regiones.
- **Distribución desigual en grandes urbes:** Las puntuaciones moderadas de ciudades grandes, como Barcelona, Girona y Madrid, reflejan una distribución de empresas con niveles de digitalización variados. Esto indica que algunas empresas ya han adoptado la digitalización, mientras que otras aún deben hacerlo. Es fundamental seguir promoviendo el uso de hubs y cauces existentes en estas grandes ciudades para que estas últimas puedan engancharse y sacar partido de las oportunidades que la digitalización ofrece.
- **Reducir la brecha digital:** Localidades como Burgos y L'Estartit requieren estrategias urgentes para superar sus niveles bajos de digitalización. Estas estrategias podrían incluir subsidios, capacitación en tecnologías y programas de adopción.

Tendencias y Patrones

- Existe una correlación entre el tamaño de la localidad y su nivel de digitalización. Localidades pequeñas y medianas suelen presentar puntuaciones más altas que ciudades grandes, lo que podría reflejar un enfoque más personalizado en programas de digitalización.
- Las puntuaciones más altas tienden a concentrarse en el noreste de España, destacando la influencia de iniciativas regionales en Cataluña y alrededores.

Conclusiones y recomendaciones generales

El análisis refleja que la digitalización en las pymes avanza de manera desigual, condicionada por factores como el tamaño y su ubicación. Si bien dimensiones como la organización y la gestión de datos han mostrado avances significativos, aún persisten retos importantes en áreas como la automatización de procesos y la integración en ecosistemas colaborativos.

El nivel de digitalización está claramente influenciado por el tamaño de las empresas. Las grandes empresas, impulsadas por su complejidad organizativa, comenzaron a digitalizarse temprano para optimizar procesos y controlar mejor sus operaciones, lo que las ha llevado a liderar en muchas áreas. En cambio, los autónomos y las microempresas, al no percibir inicialmente una necesidad imperiosa, aplazaron esta transformación. Hoy, mientras las grandes empresas cuentan con una base consolidada, los más pequeños enfrentan el desafío de comenzar desde cero, a menudo limitados por restricciones económicas y recursos insuficientes. Las pymes medianas se encuentran en un punto intermedio, avanzando en áreas concretas pero con dificultades en dimensiones que requieren mayor inversión.

La ubicación influye, pero no determina. Las empresas en áreas metropolitanas e industriales tienen ventajas, pero las rurales pueden cerrar la brecha digital mediante formación, colaboración local y acceso a programas de apoyo.

Recomendaciones:

1. **Definir prioridades estratégicas:** Cada pyme debe identificar sus áreas críticas de mejora, adaptándose a las necesidades específicas de su dimensión digital, sector y ubicación. Para ello, la oficina Acelera Pyme ofrece un servicio gratuito de diagnóstico y asesoramiento en transformación digital, diseñado para ayudar a las empresas a identificar sus principales necesidades y desarrollar un plan estratégico alineado con sus objetivos de negocio.
2. **Fomentar la colaboración:** Participar en redes locales, clústeres y ecosistemas sectoriales que permitan compartir recursos y conocimientos tecnológicos.
3. **Promover la formación:** Invertir en programas que desarrollen competencias digitales prácticas, especialmente en tecnologías como el Big Data, el IoT y la ciberseguridad.
4. Explorar las opciones del **Kit Digital** como un apoyo económico para incorporar soluciones específicas en áreas clave como la gestión de datos, la automatización o el marketing digital.
5. Utilizar el **Kit Consulting** como una herramienta estratégica para diseñar proyectos de digitalización a medida, asegurando su alineación con los objetivos de negocio y maximizando el retorno de la inversión.

La digitalización es una oportunidad estratégica que permitirá a las pymes mejorar su competitividad y adaptarse a las demandas de un mercado en constante evolución.

Anexos

Anexo I. Mapa de calor del nivel de digitalización por localidades (Fuente: [Observatorio Acelera Pyme](#), elaboración propia)

