FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

OFICINA Acelera pyme

eurecat Centro Tecnológico

WEBINAR:

Com connectar amb el turista xinès: RedBook, xarxes socials i noves tendències digitals



Dimarts 6 d'octubre | 10.00 h

Aula Virtual OAP Eurecat

Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE HACIENDA

Fondos Europeos

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

OFICINA Acelera pyme

eurecat Centre Tecnològic de Catalunya



BENVINGUDA I PRESENTACIÓ

Ana Picanyol

Responsable Oficina Acelera Pyme Eurecat Girona

Eurecat

FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Agenda

Una hora. Idees reals. Més oportunitats.

10.00 h

Benvinguda i introducció

Oficina Acelera Pyme Eurecat Girona.
A càrrec d'**Ana Picanyol**

10.05 h

Intervenció Ziliang Zhan

El turista xinès i el seu ecosistema digital: Redbook, Continguts i Intel·ligència artificial

10,50 h

Torn obert de preguntes i tancament



Serveis

Oficina Acelera Pyme

eurecat Girona

Serveis gratuïts i personalitzats per impulsar la transformació digital del teu negoci.

- Diagnòstics digitals
- Orientació i assessorament
- Vigilància tecnològica
- Mentories
- Casos d'èxit
- Jornades i esdeveniments
- Mapa de proveïdors
- Laboratori tecnològic



*Imatges generades amb Intel·ligència artificial

FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

COM CONNECTAR AMB EL TURISTA XINÈS

Què està canviant?

Girona i la Costa Brava comencen a entrar al radar del turista asiàtic

- Xarxes que generen nous visitants
- Creadors que donen visibilitat a destinacions
- Canals diferents per descobrir i decidir
- Una oportunitat per al sector turístic

Per connectar-hi, primer hem d'aprendre a parlar el mateix idioma digital.

OFICINA Acelera pyme

eurecat Centre Tecnològic de Catalunya



*Imatges generades amb Intel·ligència artificial



OFICINA Acelera pyme

eurecat Centre Tecnològic de Catalunya

EL TURISTA XINÈS I EL SEU ECOSISTEMA DIGITAL: REDBOOK, CONTINGUTS I INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

Ziliang Zhan

Periodista i creador de continguts especialitzat en comunicación entre la Xina i Espanya

Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE HACIENDA

Fondos Europeos

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

2.109 M€

Gasto total Turistas chinos en España

+41% Crecimiento interanual （07/2025 - 07/2026））

3.183€

Gasto medio por estancia

Lideran todos los mercados emisores internacionales

+33%

Gasto periodo año nuevo chino Febrero 2026

el gasto en Madrid durante el mismo período registró una caída del **9%**

+39%

Crecimiento Enero - J 2026

609 195 Turistas chinos en España （01/2026 - 04/2026）

87

Vuelos semanales

+41.7% Crecimiento de capacidad aérea China–España
El mayor crecimiento entre los principales destinos europeos

62%

Barcelona 1º destino en España

36% toma Madrid como el primer destino en España

fuente :
INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO EN LA PANDEMIA DE CORONAVIRUS EN ESPAÑA
Global Blue para THE OBJECTIVE
TourSpain

Made with GAMMA

El Perfil de Consumo del Turista Chino en Barcelona

Indicadores clave y tendencias de cambio estructural • 2026

1. Datos Clave de Consumo

Gasto medio por estancia

3.000 € – 3.500 € por persona

(2.5x superior a la media internacional)

Gasto medio diario

350 € – 400 € por turista

Liderazgo en Tax Free

Barcelona concentra el 62% del turismo chino en España. El Passeig de Gràcia y La Roca Village lideran el volumen de devoluciones.

Pico Estacional (Año Nuevo Chino • Feb 2026)

Crecimiento explosivo del **+33%** interanual en Barcelona (frente a la caída del -9% en Madrid).

2. Cambios Estructurales en la Tendencia

De las compras al estilo de vida

Transición del "lujo puro" hacia el consumo de experiencias premium (alta gastronomía, hoteles boutique y rutas culturales personalizadas).

Consumo racional y pragmático

Mayor preferencia por productos exclusivos, marcas locales y colecciones con ventajas en precio, en lugar de compras masivas de artículos básicos.

Ventaja competitiva fiscal

La eliminación del importe mínimo para el Tax Free en España (antes 90€) y el IVA de hasta el 21% posicionan a Barcelona por delante de París o Milán.

Fuentes de Información

Global Blue (Febrero 2026): «El turista chino cambia el lujo por experiencias y baja su gasto en España...» (THE OBJECTIVE)
Agencia Tributaria / El País (Abril 2026): «El récord turístico dispara un 19% las devoluciones del IVA...»
Turespaña (Mayo 2026): Informe de Tendencias de Mercado - China Verano 2026

Made with GAMMA

De la Marketing Tradicional al SEO en Redes Sociales:
El Desplazamiento de la Entrada de Información

Las redes sociales se han convertido en el nuevo motor de búsqueda.
El SEO en redes sociales es hoy la estrategia más importante para ganar visibilidad, confianza y decisiones.

1. Marketing Tradicional (Pasado)

1 Publicación en Redes Sociales
Contenido oficial
Presentación de producto y marca



Descubre la Casa Batlló, la obra maestra de Gaudí.

Publicación oficial

2 Publicación en Medios Tradicionales
Generar autoridad, amplificar impacto

EL PAÍS
LA VANGUARDIA
europa press ...



Casa Batlló: un icono del Modernismo catalán

Noticia en medios

3 SEO en Buscadores
Posicionamiento en motores de búsqueda por palabras clave

Google
Baidu 百度

Casa Batlló entradas

Resultados (SEO)

Casa Batlló | Sitio Oficial
www.casabatllo.es
Compra tus entradas online. Horarios, visitas, precios y más información.
...

Ruta del usuario (antes)
Ve el contenido → Despierta interés → Busca en Google → Encuentra web → Decide

Los buscadores eran la principal puerta de entrada a la información

2. Era del SEO en Redes Sociales (Presente y Futuro)

1 SEO en Redes Sociales (Resultados inmediatos)
Optimización de contenido para ser encontrado

Casa Batlló guía



Casa Batlló ✨ Guía completa para tu visita | Barcelona

#CasaBatlló #Barcelona #Gaudi #Modernismo #ViajeaBarcelona

2 Contenido / Noticias en Plataformas Sociales
Distribución multicanal, refuerza confianza

今日头条 腾讯新闻
澎湃 ... 网易新闻



Casa Batlló: la perfecta fusión entre arte y tecnología de Gaudí

20/05/2024 Lecturas 100K+

3 SEO Tradicional (Apoyo y refuerzo)
Satisface necesidades específicas, convierte usuarios

Google
Baidu 百度

Casa Batlló entradas

Resultados (marca / demanda)

Casa Batlló | Sitio Oficial
www.casabatllo.es
Compra tus entradas online. Horarios, visitas, precios y más información.
...

Ruta del usuario (ahora)
Busca / Navega en plataformas sociales → Obtiene información → Despierta interés → Decide / Compra

Las plataformas sociales se han convertido en la nueva puerta de entrada y decisión

Tendencia de la entrada de información

Google Baidu 百度 → 小红书 TikTok WeChat bilibili

Antes: Buscadores como entrada principal

Ahora y en el futuro: Plataformas sociales como nueva entrada principal

Conclusión clave

El SEO en redes sociales es hoy la estrategia más importante

Porque los usuarios ya no buscan información, buscan en redes sociales "todo lo que necesitan".

La importancia del marketing se traslada

Publicar contenido (ser visto) → SEO en redes sociales (ser encontrado) → Conversión y tráfico (generar acción)

La competencia del futuro no es por la publicidad, sino por el contenido: ser buscado, recomendado y confiable.

Ganar la entrada en redes sociales = Ganar la mente del usuario = Ganar crecimiento

Made with GAMMA

中国游客决策路径（一）
Ruta de decisión del turista chino (1)

社交媒体创造需求（种草阶段）
Redes Sociales: Generación del Deseo

发现灵感 → 激发兴趣 → 产生旅行/消费欲望
Descubrimiento → Inspiración → Deseo de viajar/consumir

社交媒体内容种草
Contenido que inspira

小红书 RED
#巴塞罗那必去打卡
#高迪建筑攻略



抖音 Douyin
#巴特罗之家夜景
太震撼了！



视频号
WeChat Channels
#巴塞罗那奢华酒店
体验分享



Bilibili
#巴塞罗那三日攻略
超详细路线



发现美好 Descubrir
被吸引 Inspirarse
想去 Querer ir

游客产生兴趣
El viajero se interesa

景点 Attractions



1 圣家堂 Sagrada Familia
高迪未完成的旷世杰作



2 巴特罗之家 Casa Batlló
高迪代表作 · 沉浸式体验



3 米拉之家 La Pedrera
高迪的建筑 · 艺术巅峰

激发探索欲
Despierta curiosidad

酒店 Hoteles



1 Majestic Hotel Barcelona
百年传奇 · 尊贵体验



2 Mandarin Oriental Barcelona
奢华典范 · 海景套房



3 Hotel Casa Fuster
现代主义建筑 · 独特设计

向往美好体验
Deseo de experiencias únicas

购物 Shopping



1 La Roca Village
打折购物 · 奢牌折扣



2 Passeig de Gràcia
奢侈品牌云集 · 购物天堂



3 Portal de l'Àngel
热门购物街 · 品牌齐全

激发消费欲望
Deseo de compra

社交媒体决定
Redes Sociales Deciden

我想去！
¡Quiero ir!

形成旅行计划的初步想法
Empieza a imaginar el viaje

这一阶段，社交媒体创造需求，决定游客“想不想去”
En esta etapa, las redes sociales generan el deseo y deciden si el viajero “quiere o no quiere ir”

内容种草
Contenido inspira

Made with GAMMA

TOP20 中国社交媒体用户量和活跃度排行榜（2026年）

Ranking TOP20 de Redes Sociales en China por Usuarios Activos y Nivel de Actividad (2026)

排名 Ranking	LOGO	中文名称 Nombre en Chino	月活跃用户（MAU） Usuarios Activos Mensuales (MAU)	活跃度特点（中/西） Características de Actividad (CH/ES)
1		微信 WeChat	13.89亿 1.389 mil millones	国民级社交平台，集社交、支付、生活服务于一体，用户粘性极高 Plataforma social nacional que integra redes sociales, pagos y servicios de vida, con una fidelidad de usuario muy alta.
2		抖音 Douyin	10.71亿 1.071 mil millones	短视频内容生态领先，算法推荐精准，用户时长和活跃度最高 Líder en ecosistema de videos cortos, recomendación algorítmica precisa, el mayor tiempo de uso y actividad.
3	小红书	小红书 RED (Xiaohongshu)	3.78亿 378 millones	生活方式分享平台，种草氛围浓厚，女性用户占比高，旅游消费决策重要入口 Plataforma de estilo de vida y recomendaciones, con alta proporción de usuarias mujeres, clave para decisiones de consumo en viajes.
4		微博 Weibo	3.21亿 321 millones	热点资讯传播主阵地，明星、事件、话题讨论活跃 Principal plataforma de noticias de actualidad, con gran actividad en temas de celebridades, eventos y debates.
5		QQ QQ	2.80亿 280 millones	年轻用户社交阵地，群聊、兴趣圈层活跃 Plataforma social para jóvenes, con alta actividad en grupos y comunidades de interés.
6		快手 Kuaishou	2.56亿 256 millones	下沉市场用户基础强，内容贴近生活，直播和电商活跃 Fuerte base de usuarios en ciudades tiernas, contenido cercano a la vida real, fuerte en transmisiones en vivo y comercio electrónico.
7	bilibili	哔哩哔哩 Bilibili	2.23亿 223 millones	年轻人文化社区，ACG内容优势明显，用户互动粘性高 Comunidad cultural juvenil, fuerte en contenido ACG, alta interacción y fidelidad.
8	知	知乎 Zhihu	1.52亿 152 millones	高质量问答社区，知识分享与专业内容价值高 Comunidad de preguntas y respuestas de alta calidad, gran valor en conocimiento compartido y contenido profesional.
9		视频号 WeChat Channels	1.38亿 138 millones	微信生态内短视频平台，依托社交关系链传播 Plataforma de videos cortos dentro del ecosistema WeChat, distribuida a través de la red social.
10	豆	豆瓣 Douban	9,800万 98 millones	兴趣社区代表，书影音评分与小众文化聚集地 Representante de comunidades de interés, centrado en reseñas de libros, películas y música, y cultura de nicho.
11	贴	百度贴吧 Baidu Tieba	9,200万 92 millones	兴趣论坛社区，垂直话题讨论活跃 Comunidad de foros por intereses, con debates activos en temas verticales.
12	Soul	Soul Soul	8,600万 86 millones	基于兴趣的社交平台，Z世代用户为主 Plataforma social basada en intereses, con mayoría de usuarios de la Generación Z.
13	脉	脉脉 Maimai	7,800万 78 millones	职场社交平台，商务人群活跃度高 Plataforma social profesional, con alta actividad de usuarios de negocios.
14	得物	得物 Dewu (Poizon)	7,300万 73 millones	潮流生活社区，年轻用户粘性强，电商与社区结合 Comunidad de estilo de vida urbano, con fuerte fidelidad de jóvenes, combina comercio electrónico y comunidad.
15		马蜂窝 Mafengwo	6,200万 62 millones	旅游攻略与分享社区，旅行用户活跃 Comunidad de guías y experiencias de viaje, con usuarios viajeros muy activos.
16		携程社区 Trip.com Community	5,600万 56 millones	旅游内容社区，OTA与内容结合紧密 Comunidad de contenido de viajes, muy integrada con la OTA Trip.com.
17		大众点评 Dianping	5,200万 52 millones	本地生活服务平台，餐饮、娱乐、旅游评价活跃 Plataforma de servicios locales, con opiniones activas sobre restaurantes, entretenimiento y turismo.
18		陌陌 Momo	4,600万 46 millones	社交与直播结合，用户互动性强 Combina redes sociales y transmisiones en vivo, con alta interacción de usuarios.
19		探探 Tantan	4,200万 42 millones	陌生人社交平台，年轻用户为主 Plataforma de citas y socialización con desconocidos, usada principalmente por jóvenes.
20		小宇宙 Xiaoyuzhou	3,800万 38 millones	播客音频社区，知识分享与陪伴属性强 Comunidad de podcasts de audio, fuerte en compartir conocimientos y compañía.

数据来源 / Fuente de datos：QuestMobile TRUTH 中国影动互联网数据库 2026年3月；艾瑞咨询《中国社交媒体行业研究报告（2026）》

注：MAU（月活跃用户）= 每月至少使用一次的独立用户 / MAU = Usuarios únicos que usan la app al menos una vez al mes.

Made with GAMMA

Herramientas de IA más usadas por los viajeros chinos

豆包 Doubao · DeepSeek DeepSeek · 腾讯元宝 Yuanbao · 通义千问 Qwen · 百度AI搜索 Baidu AI Search

LOS 5 FACTORES QUE MÁS INFLUYEN EN LA DECISIÓN DEL VIAJERO CON IA

La IA analiza, compara y recomienda. Estos factores determinan la decisión final del viajero.

Ejemplo de preguntas del viajero

- Si solo puedo visitar un edificio de Gaudí, ¿cuál me recomiendas?
- ¿Qué hotel me recomiendas para alojarme en Passeig de Gràcia?
- ¿Cuál es el mejor lugar para ir de compras en Barcelona?

1 ORDEN DE RANKING

La clasificación de la IA determina la prioridad

P: Si solo puedo visitar un edificio de Gaudí, ¿cuál me recomiendas?

Respuesta de la IA:

1. **Casa Batlló**
   - Obras maestras de Gaudí
   - Experiencia inmersiva única
   - Menos colas que la Sagrada Família



2. **Sagrada Família**
   - Símbolo icónico de Barcelona
   - Arquitectura impresionante
   - Imprescindible



3. **La Pedrera**
   - Diseño de curvas único
   - Azotea icónica
   - Menos masificado



Cuanto más alto en el ranking, mayor probabilidad de elección.

2 RAZONES DE RECOMENDACIÓN

La IA da razones convincentes que aumentan la confianza

P: ¿Por qué recomiendas Casa Batlló?

Respuesta de la IA:

- **Experiencia inmersiva** Tecnología y arte en perfecta combinación
- **Obra representativa** de la etapa madura de Gaudí
- **Ubicación privilegiada** En pleno Passeig de Gràcia, fácil acceso
- **Menos espera, mejor experiencia** Generalmente menos colas que la Sagrada Família
- **Ideal para fotos** Interiores y exteriores espectaculares

Razones claras = Más confianza Más conversión

3 EVALUACIÓN DE RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

La IA compara y recomienda la mejor relación calidad-precio

P: ¿Vale la pena el Gold Ticket de Casa Batlló?

Respuesta de la IA:

GOLD TICKET (Experiencia completa)	ENTRADA ESTÁNDAR (Experiencia básica)
Acceso a todas las áreas exclusivas	Acceso a área básica
Menos gente	Más gente
Mejores ángulos para fotos	Ángulos limitados
Guía AR y contenido interactivo	Sin guía AR
Vista panorámica única	Sin vista panorámica



La IA analiza precio + valor percibido para recomendar la opción con mejor relación calidad-precio.

4 EVALUACIÓN DE RIESGOS

La IA identifica riesgos y reduce la incertidumbre

P: ¿Es segura Barcelona? ¿Dónde alojarse más seguro?

Respuesta de la IA:

Zonas recomendadas:

- **Eixample** (Recomendado) Área segura, transporte conveniente
- **Gràcia** (Recomendado) Ambiente agradable y seguro
- **Gótico** (Recomendado de día) Cuidado por la noche

Precauciones:

- Las Ramblas: muchas carteristas
- Estaciones y atracciones: cuidado con tus pertenencias
- Evitar callejones poco iluminados de noche

Menos riesgo percibido = Más disposición a reservar y consumir.

5 PLANIFICACIÓN DE TIEMPO

La IA planifica el itinerario y optimiza el tiempo

P: ¿Cuál es el mejor itinerario de 3 días en Barcelona?

Respuesta de la IA:

DÍA 1
- Casa Batlló (mañana)
- Sagrada Família (tarde)
- Passeig de Gràcia (noche)

DÍA 2
- Park Güell (mañana)
- Barrio Gótico (tarde)
- Barceloneta (noche)

DÍA 3
- La Pedrera (mañana)
- La Roca Village (tarde)
- Regreso (noche)

Mejor itinerario = Ahorro de tiempo Mejor experiencia

La IA analiza múltiples factores y da la mejor respuesta = 1 Ranking + 2 Razones + 3 Relación calidad-precio + 4 Riesgos + 5 Planificación → Impacta en la decisión final del viajero

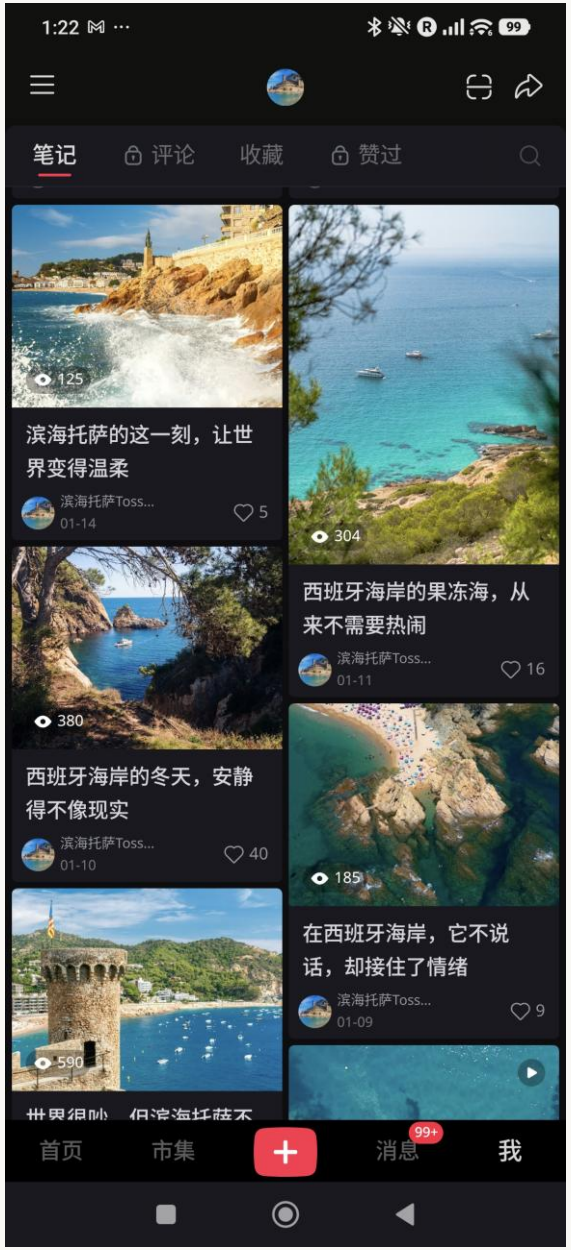
5 elementos esenciales para GEO

Made with GAMMA









Made with GAMMA

De la inspiración a la reserva

小红书：从心动到预订

Cómo descubre y elige Costa Brava el viajero chino

1 DESCUBRIR 被看见
Paisajes, gastronomía y experiencias

→

2 BUSCAR 被搜索
Costa Brava · dónde dormir · qué hacer

→

3 CONFIAR 被信任
Experiencias reales y consejos útiles

→

4 DECIDIR 促成预订
Precio, acceso y cómo reservar

→

5 COMPARTIR 口碑传播
La experiencia inspira al siguiente viajero



Tu contenido debe responder a una pregunta del viajero.

每一篇内容，解决游客的一个真实问题

Modelo práctico para negocios turísticos · Costa Brava

Xiaohongshu: un sistema semanal

小红书：旅游商户每周运营方法

Planificar · Publicar · Conversar · Medir

01 · ELIGE UNA NECESIDAD
找准游客需求



¿Dónde dormir? ¿Qué comer?
¿Cómo llegar?

Una publicación = una pregunta resuelta.

02 · CREA CONTENIDO ÚTIL
内容好看，也要有用



Imagen real + título concreto + información práctica.

"Costa Brava sin coche: ideas para tu escapada".

03 · FACILITA LA DECISIÓN
互动与预订衔接



Responde dudas sobre horarios, precios e idiomas.

Explica cómo reservar por los canales permitidos.

04 · MIDE Y MEJORA
每周复盘，持续优化



Guardados · consultas · reservas atribuibles

Repite los temas que generan interés real.

IDEAS PARA TU NEGOCIO | **HOTEL:** habitación + acceso | **RESTAURANTE:** platos + precio | **EXPERIENCIA:** duración + qué incluye

El objetivo: ayudar al viajero a elegirte. | **目标：让游客有理由选择你**

Rutina propuesta: adapta el ritmo a tus recursos.

ECOSISTEMA DE PLATAFORMAS LÍDERES EN CHINA (2026)

REDES SOCIALES + IA + COMERCIO + SERVICIOS LOCALES + TURISMO = ECOSISTEMAS INTEGRADOS

	Tencent 腾讯 La Super App de la Relación Social	ByteDance 字节跳动 Contenido que Inspira, IA que Conecta	Alibaba Group 阿里巴巴 Comercio + Pago + IA + Mapas	Meituan 美团 La vida local en tus manos
Redes Sociales y Contenido	WeChat (微信) WeChat Channels (视频号) QQ Cuentas Oficiales	Douyin (抖音) Toutiao (今日头条) Xigua Video (西瓜视频) Fanqie Novel (番茄小说)		
Herramientas de IA	Yuanbao (腾讯元宝) Hunyuan AI (混元大模型) QQ Browser AI	Doubao (豆包) Jimeng AI (即梦AI) CapCut AI (剪映) Volcano Engine (火山引擎)	Qwen (通义千问) Quark AI (夸克) Tongyi Wanxiang (通义万相)	Asistente IA de Meituan Herramientas IA para Comercios
Comercio y Pago	WeChat Pay (微信支付) Mini Programs (小程序) Tiendas de Video Channel	Douyin E-commerce (抖音电商) Douyin Pay (抖音支付) Tiendas Douyin	Taobao (淘宝) Tmall (天猫) Alipay (支付宝)	Meituan Pay (美团支付)
Servicios Locales	Servicios Locales Vida y Ocio Transporte Salud	Douyin Life Services (抖音生活服务) Restaurantes Hoteles Entretenimiento	Amap (高德地图) Ele.me (饿了么) Koubei (口碑) Servicios Locales	Comida a Domicilio Restaurantes Ocio y Entretenimiento Meituan Bike (单车)
Turismo y Viajes	Tongcheng Travel (同程旅行) OTA en Mini Programs (Ctrip, Fliggy, etc.)	Contenido de Viajes en Douyin Ofertas de Hoteles y Paquetes Entradas y Atracciones	Fliggy (飞猪旅行) Amap Travel (高德出行) Hoteles y Entradas Alquiler de Coches	Hoteles (美团酒店) Entradas y Atracciones Tours y Paquetes

Baidu 百度
Búsqueda + IA + Mapas

- Baidu App (百度APP)
- Baidu Search (百度搜索)
- Tieba (贴吧)
- Haokan Video (好看视频)
- ERNIE Bot (文心一言)
- Baidu AI Search (百度AI搜索)
- Wenku AI (文库AI)
- Baidu Maps (百度地图)
- Servicios Locales
- Información Turística

小红书 RED
Inspiración y Decisión de Compra

- RED (小红书)
- Notas (Publicaciones)
- Búsqueda (Search)
- Live (直播)
- RED E-commerce (小红书电商)
- Recomendación Personalizada
- Guías de Destinos
- Tiendas y Marcas
- Compras Locales
- Guías de Viaje
- Hoteles y Restaurantes
- Experiencias y Estilo de Vida

Trip.com Group 携程集团
Líder en Viajes y Reservas

- Ctrip (携程)
- Trip.com (国际版)
- Qunar (去哪儿)
- Trip.com Community
- TripGenie AI (携程问道)
- Recomendación Inteligente
- Planificador de Viajes IA
- Reservas de Viajes
- Hoteles
- Vuelos
- Entradas y Attracciones
- Tours
- Trenes
- Alquiler de Coches
- Seguros de Viaje

京东 JD.com
Calidad + Logística + Tecnología

- JD.com (京东)
- JD Live (京东直播)
- JD Content (京东内容)
- Yanxi AI (言犀)
- Asistente de Compras IA
- JD Pay (京东支付)
- JD Mall (京东商城)
- JD Daojia (京东到家)
- Electrodomésticos
- Moda
- Hogar
- Más

Kuaishou 快手
Contenido Real, Conexiones Reales

- Kuaishou (快手)
- Kuaishou Lite (快手极速版)
- Kuaishou Live (直播)
- Kling AI (可灵AI)
- Herramientas IA para Creadores
- Kuaishou E-commerce (快手电商)
- Kuaishou Pay (快手支付)
- Servicios Locales
- Ofertas y Promociones
- Paquetes de Viaje

Made with GAMMA

1. Tencent: la infraestructura digital nacional basada en relaciones sociales, pagos y Mini Programs

El sistema operativo de la vida diaria para más de mil millones de usuarios en China

Tencent 腾讯

QQ

Tencent Cloud 腾讯云

Redes sociales y comunicación

- WeChat 微信
- WeChat Channels 视频号
- Momentos 朋友圈
- QQ
- Qzone QQ空间

IA y herramientas inteligentes

- Yuanbao 腾讯元宝
- Hunyuan AI 混元大模型
- QQ Browser AI QQ浏览器
- Tencent Docs 腾讯文档

Contenido y medios

- Cuentas Oficiales 公众号
- Tencent News 腾讯新闻
- WeRead 微信读书
- QQ Music QQ音乐
- Tencent Video 腾讯视频

Pagos y servicios financieros

- WeChat Pay 微信支付
- Wealth 理财通
- Tenpay 财付通
- Micro Credit 微粒贷

Conectar — Comunicación social

Descubrir — Contenido e información

Pagar — Transacciones y pagos

WeChat 微信

Acceder — Servicios y vida diaria

Mini Programs（小程序）– El ecosistema de servicios dentro de WeChat

- Compras 购物
- Transporte 出行
- Restaurantes 餐饮
- Reserva de hoteles 酒店预订
- Entradas y atracciones 景区门票
- Servicios gubernamentales 政务服务
- Salud 医疗健康
- Educación 教育
- ...

Miles de servicios sin descargar aplicaciones

Comercio y consumo

- Mini Programs de e-commerce 小程序电商
- WeChat Stores 微信小店
- Video Commerce 视频号小店
- Livestream Shopping 直播带货

Turismo y viajes

- Tongcheng Travel 同程旅行
- Mini Programs de viajes 旅游小程序
- Boletos de avión 机票预订
- Hoteles 酒店预订
- Atracciones 景区门票
- ...

Ventajas clave de Tencent

Mayor red social del país
Más de mil millones de usuarios activos en WeChat.

Líder en pagos móviles
WeChat Pay es uno de los métodos de pago más utilizados en China.

Ecosistema cerrado e integrado
Desde contenido hasta pago y servicio, todo dentro de WeChat.

Mini Programs poderosos
Acceso a cientos de miles de servicios sin salir de la aplicación.

Datos y confianza
Relaciones sociales + comportamiento de pago = ecosistema altamente eficaz.

Impacto en el turismo

Los turistas chinos utilizan WeChat para todo el ciclo de viaje:

Inspiración → Consulta → Reserva → Pago → Acceso → Compartir experiencia

Para destinos, atracciones, museos y hoteles, estar presente en WeChat ya no es opcional, sino esencial para conectar con el mercado chino.

La fuerza de Tencent: Conectar · Contenido · Servicio · Comercio · Pago

- **+1.3 mil millones** de usuarios activos mensuales en WeChat
- **+1 millón** de Mini Programs activos
- **+10 millones** de comercios y servicios conectados
- **Decenas de miles de millones** de transacciones diarias a través de WeChat Pay

Nota: Datos estimados hasta 2026. Fuente: Informes públicos de Tencent, QuestMobile, iResearch.

Made with GAMMA

ByteDance 字节跳动

ECOSISTEMA BYTE DANCE: EL PODER DEL CONTENIDO, LA IA Y LOS SERVICIOS PARA LA VIDA DIARIA EN CHINA

ByteDance

Desde la inspiración hasta la decisión de compra: un ecosistema integrado que conecta contenido, IA, comercio y vida diaria.

NUESTRO MOTOR: ALGORITMOS + IA

Algoritmos de recomendación líderes
Descubren intereses, personalizan contenido y crean demanda.

Innovación en IA
Modelos propios de IA (servicio de lenguaje, visión, voz y generación de contenido).

Infraestructura en la nube
Volcano Engine impulsa todas las aplicaciones y servicios del ecosistema.

1. CONTENIDO Y REDES SOCIALES: DESCUBRIMIENTO E INSPIRACIÓN

抖音 Douyin
Videos cortos Plataforma líder de videos cortos.

今日头条 Toutiao
Noticias y contenido Información personalizada.

西瓜视频 Xigua Video
Videos medianos y largos Entretenimiento y educación.

番茄小说 Fanqie Novel
Novelas online Lectura digital masiva.

懂车帝 Dongchedi
Contenido de automóviles y servicios.

轻颜相机 Qingyan
Cámara y edición fotográfica comunitaria.

飞书 Feishu
Colaboración y comunicación empresarial.

2. IA Y HERRAMIENTAS INTELIGENTES

豆包 Doubao
Asistente de IA Conversación, búsqueda y creación de contenido.

即梦AI Jimeng AI
Generación de imágenes y videos con IA.

剪映 Jianying (CapCut)
Edición de video profesional con IA.

火山引擎 Volcano Engine
Plataforma tecnológica empresarial e IA.

3. COMERCIO ELECTRÓNICO Y SERVICIOS DE CONSUMO

抖音商城 Douyin Shop
E-commerce integrado en contenido.

抖音小店 Douyin Xiaodian
Tienda propia para creadores y marcas.

抖音支付 Douyin Pay
Pago seguro y conveniente dentro del ecosistema.

抖音团购 Douyin Tuangou
Ofertas grupales en productos y servicios.

值点商城 Zhidian Mall
Plataforma de compras de productos.

4. VIDA LOCAL Y SERVICIOS DIARIOS

抖音生活服务 Douyin Life Services
Servicios locales: restaurantes, hoteles, entretenimiento, -belleza y más.

美团/外卖 Meituan Waimai
Entrega de comida y servicios a domicilio.

青桔单车 Qingju Bike
Bicicletas compartidas.

住小帮/酒店 Zhuxiaobang / Hoteles
Servicios de alojamiento y decoración.

NUESTRA VENTAJA COMPETITIVA

Distribución de contenido líder en la industria
Miles de millones de vistas diarias.

De la inspiración a la conversión
Contenido → Interés → Compra → Servicio ciclo completo cerrado.

Cobertura masiva de usuarios
Más de 750 millones de usuarios activos diarios en todo el ecosistema.

Expansión global
TikTok es la app no china más descargada en el mundo.

5. OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

火山小视频 Duoshan
Videos cortos (versión anterior de Douyin).

飞聊 Feiliao
Mensajeria social.

皮皮虾 Pipixia
Comunidad de humor y memes.

多闪 Duoshan
Mensajeria social y cámara.

百科/问答 Baike / Wenwen
Contenido de conocimiento y Q&A.

开言英语 Kaiyan English
Educación de inglés online.

图虫 Tuchong
Fotografía comunitaria profesional.

Faceu激萌 Faceu
Cámara con filtros y stickers divertidos.

6. INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Seguridad y confianza
Protección de datos y seguridad de la plataforma.

Big Data
Análisis de datos masivos para optimizar recomendaciones.

Cloud & Compute
Infraestructura escalable que soporta miles de millones de servicios diarios.

EL VIAJE DIGITAL DEL USUARIO CHINO CON BYTE DANCE

Descubrimiento
Ve videos y contenido recomendado en Douyin, Toutiao, Xigua, etc.

→ **Inspiración**
Se interesa por productos, lugares, servicios o tendencias.

→ **Interacción con IA**
Usa Doubao o herramientas IA para buscar, preguntar y obtener recomendaciones.

→ **Decisión**
Compra en Douyin Shop, aprovecha ofertas o promociones locales.

→ **Pago**
Realiza el pago de forma segura con Douyin Pay o métodos integrados.

→ **Servicio y experiencia**
Recibe el servicio, comparte su experiencia y genera nuevo contenido.

CIFRAS CLAVE (2026)

+750 millones Usuarios activos diarios en el ecosistema

Billones de vistas diarias en contenido de video

Crecimiento líder en e-commerce y servicios locales

TikTok: líder global en descargas de apps no chinas

Fuente: Informes públicos de ByteDance, QuestMobile, iResearch, DataReportal, 2024–2026.

Made with GAMMA

ECOSISTEMA DE ALIBABA

COMERCIO · PAGOS · TECNOLOGÍA · SERVICIOS PARA LA VIDA DIARIA

Un ecosistema integrado que conecta búsqueda, IA, comercio, pagos y servicios locales.

Alibaba 阿里巴巴

NUESTRA FORTALEZA

- Líder en comercio electrónico y retail en China
- Infraestructura de pago y datos líder
- Mapa y servicios locales más utilizados
- IA propia y capacidades de nube líderes

1. BÚSQUEDA, NAVEGACIÓN Y CONTENIDO

Quark — Buscador inteligente y navegador con IA integrada

Búsqueda de Taobao — Búsqueda de productos y contenidos dentro del ecosistema

Tongyi — Contenido, noticias y servicios de información

2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍA

通义千问 Qwen (通义千问) — Modelo de lenguaje de IA líder de Alibaba

通义万相 Tongyi Wanxiang — Generación de imágenes y contenido creativo con IA

通义灵码 Lingma — Asistente de desarrollo de IA para programadores

阿里云 Alibaba Cloud — Infraestructura en la nube, big data, seguridad y servicios empresariales

3. COMERCIO ELECTRÓNICO Y RETAIL

Taobao — Plataforma de comercio líder C2C en China

Tmall — Plataforma B2C de marcas y minoristas

Xianyu — Marketplace de segunda mano y reutilización

1688 — Plataforma B2B de comercio mayorista

盒马 Freshippo (Hema) — Retail de alimentos frescos y entrega rápida

4. PAGOS Y FINANZAS

支付宝 Alipay — Plataforma de pago móvil líder en China

蚂蚁财富 Ant Financial — Gestión de patrimonio, inversiones y seguros

花呗 Huabei — Crédito al consumo dentro de Alipay

余额宝 Yu'e Bao — Fondo monetario y gestión de liquidez



5. SERVICIOS LOCALES Y VIDA DIARIA

高德地图 Amap (Gaode) — Mapas, navegación y transporte

饿了么 Ele.me — Entrega de comida a domicilio

口碑 Koubei — Reseñas, recomendaciones y servicios locales

飞猪旅行 Fliggy — Viajes, hoteles, vuelos y paquetes turísticos

菜鸟裹裹 Cainiao — Servicios de entrega y recogida de paquetería

滴滴出行 Didi — Movilidad y transporte

哈啰出行 Hello Bike — Bicicletas y movilidad compartida

天猫超市 Tmall Supermarket — Entrega rápida de supermercado

大润发优鲜 RT-Mart Youxian — Retail local y entrega de productos

6. ENTRETENIMIENTO Y CONTENIDO DIGITAL

优酷 Youku — Plataforma de video online

大麦 Damai — Entradas para eventos, conciertos y espectáculos

阿里游戏 Alibaba Games — Plataforma de juegos móviles

UC浏览器 UC Browser — Navegador móvil inteligente

书旗小说 Shuqi — Lectura de novelas y literatura online

7. LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

菜鸟网络 Cainiao Network — Red logística inteligente y almacenamiento

天猫国际 Tmall Global — Comercio internacional y importaciones

跨境供应链 Supply Chain — Soluciones para la cadena de suministro global

仓储与配送 Warehousing & Delivery — Almacenamiento, distribución y última milla

8. SOLUCIONES EMPRESARIALES

钉钉 DingTalk — Colaboración empresarial y productividad

生意参谋 Shengyi Canmou — Análisis de datos y marketing inteligente

阿里妈妈 Alimama — Plataforma de publicidad y marketing digital

阿里云 Alibaba Cloud — Soluciones empresariales y nube

EL VIAJE DIGITAL DEL CONSUMIDOR CHINO CON ALIBABA

1. **Descubrir** — Busca información en Quark, Taobao o Amap →
2. **Inspirarse** — Ve contenido en Youku, Koubei o Fliggy →
3. **Comparar** — Compara productos, precios y reseñas en Taobao o Tmall →
4. **Comprar** — Realiza la compra en Taoboa, Tmall o 1688 →
5. **Pagar** — Paga de forma segura con Alipay o métodos de crédito →
6. **Recibir** — Cainiao se encarga de la logística y entrega →
7. **Disfrutar y compartir** — Utiliza servicios, deja reseñas y comparte experiencias

CIFRAS CLAVE (2026)

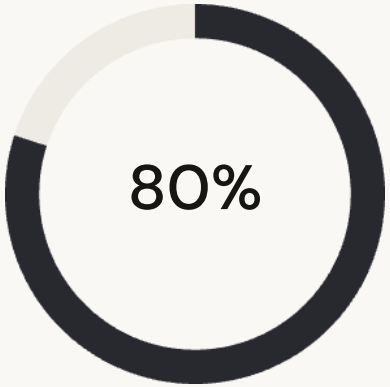
- +1.000 millones — Usuarios activos de Alipay
- +900 millones — Usuarios móviles mensuales en el ecosistema Alibaba
- +10 millones — Marcas y comercios activos
- Cobertura en más de 200 países y regiones

Fuente: Informes públicos de Alibaba, QuestMobile, iResearch, 2025.

Made with GAMMA

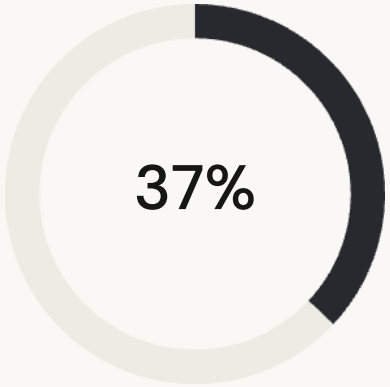
2. La penetración de la IA en el turismo chino

China lidera la adopción mundial



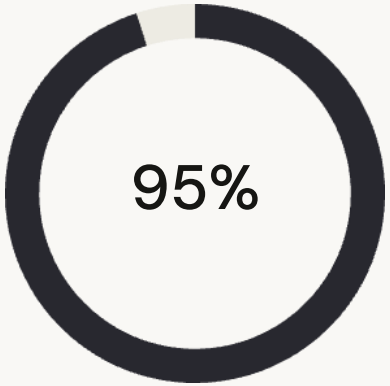
Penetración IA

Entre turistas chinos (Tencent, Hong Kong Tourism Forum 2026)



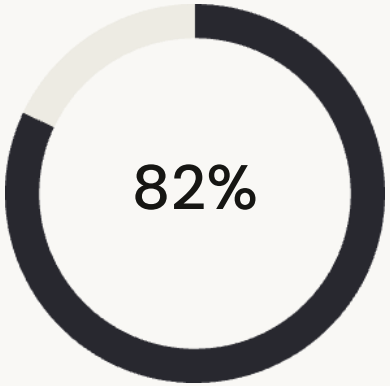
Usan IA generativa

Para planificar viajes en 2025 (vs. 13% en 2024)



Valoración positiva

De los usuarios que probaron herramientas de IA



Agencias con IA

Ya aplican IA en operaciones diarias

Made with GAMMA

中国游客消费决策路径：种草 → AI搜索 → 预订 → 支付 → 分享

Ruta de decisión del consumidor chino: Descubrimiento → Búsqueda con IA → Reserva → Pago → Compartir

1. 种草
发现灵感 · 内容种草

Descubrimiento

Inspiración y contenido

- 小红书 Xiaohongshu
- 抖音 Douyin
- 视频号 Canales de WeChat
- B站 Bilibili

景点 Atracciones · 酒店 Hoteles · 购物 Compras · 美食 Gastronomía

2. AI搜索
信息查询 · 智能推荐

Búsqueda con IA

Consulta de información con inteligencia artificial

- 豆包 Doubao
- 通义千问 Qwen
- 腾讯元宝 Yuanbao
- 百度AI搜索 Baidu AI Search

常用搜索场景 Escenarios de búsqueda frecuentes

- 巴塞罗那必去景点有哪些? ¿Cuáles son las atracciones imperdibles en Barcelona?
- 感恩大道有什么值得买的? ¿Qué vale la pena comprar en Paseo de Gracia?
- Casa Batlló值得买吗? ¿Vale la pena visitar Casa Batlló?

3. 预订
比价选择 · 预订下单

Reserva

Comparar y reservar

- 携程旅行 Ctrip
- 飞猪旅行 Fliggy
- 美团 Meituan
- 同程旅行 Tongcheng Travel

门票 Entradas · 酒店 Hoteles · 当地玩乐 Actividades · 交通出行 Transporte

4. 支付
安全便捷 · 多元支付

Pago

Pago seguro y conveniente

- 支付宝 Alipay
- 微信支付 WeChat Pay
- 银联支付 UnionPay
- 花呗 Huabei

支付场景 Escenarios de pago

扫码支付 Código QR · 酒店支付 Pago hotel · 购物支付 Pago compras · 餐饮支付 Pago restaurantes

5. 分享
记录体验 · 推荐给朋友

Compartir

Compartir experiencias

- 微信 WeChat
- 朋友圈 Momentos
- 抖音 Douyin
- 小红书 Xiaohongshu

分享场景 Escenarios de compartir

旅行打卡 Check-in · 体验评价 Reseñas · 攻略分享 Guías · 推荐给朋友 Recomendación

完整消费闭环 | Ciclo completo de consumo

激发兴趣 Inspiración → 获取信息 Información → 做出决定 Decisión → 完成交易 Transacción → 分享传播 Compartir

重点关注APP | Apps clave

小红书 Xiaohongshu · 抖音 Douyin · 豆包 Doubao · 携程旅行 Ctrip · 支付宝 Alipay · 微信 WeChat

Made with GAMMA

中国游客决策路径（二）
Ruta de decisión del turista chino (2)

AI搜索决定最终选择（AI决策阶段）

La IA define la elección final

游客通过AI搜索信息，AI给出结论与推荐，影响最终决策

El viajero busca con IA, recibe recomendaciones y toma decisiones

AI搜索工具 Herramientas de IA

豆包 Doubao | DeepSeek DeepSeek | 腾讯元宝 Yuanbao | 通义千问 Qwen | 百度AI搜索 Baidu AI

游客典型提问 / Preguntas típicas del viajero

- 巴塞罗那只能看一个高迪建筑，选哪个？ Si solo puedo visitar un edificio de Gaudí en Barcelona, ¿cuál me recomiendas?
- 感恩大道最值得住的酒店是哪里？ ¿Cuál es el mejor hotel para alojarse en Passeig de Gràcia?
- 巴塞罗那最值得购物的地方是哪里？ ¿Dónde es el mejor lugar para comprar en Barcelona?

AI回答：高迪建筑推荐排名
Respuesta IA: Ranking de obras de Gaudí

1. 巴特罗之家 Casa Batlló — 推荐指数 95%
   - 高迪成熟期代表作
   - 沉浸式体验最佳
   - 内部设计最丰富
   - 夜间体验独一无二
2. 圣家堂 Sagrada Familia — 推荐指数 92%
   - 高迪最伟大未完成之作
   - 象征意义强
   - 规模宏大，震撼人心
3. 米拉之家 La Pedrera — 推荐指数 85%
   - 独特的曲线建筑
   - 体验感略次于巴特罗之家

AI结论：如果只能选一个，优先推荐巴特罗之家 Casa Batlló
Conclusión IA: Si solo puedes elegir uno, se recomienda Casa Batlló

AI回答：感恩大道酒店推荐排名
Respuesta IA: Ranking de hoteles en Passeig de Gràcia

1. Majestic Hotel Barcelona — 推荐指数 94%
   - 百年传奇酒店
   - 位置最佳，步行可达主要景点
   - 服务口碑极佳
   - 历史与奢华完美结合
2. Mandarin Oriental Barcelona — 推荐指数 91%
   - 顶级奢华酒店
   - 海景视野无敌
   - 设计现代优雅
   - 服务极致细腻
3. Hotel Casa Fuster — 推荐指数 86%
   - 现代主义建筑地标
   - 独特设计体验
   - 安静私密，位置优越

AI结论：首选 Majestic Hotel，其次 Mandarin Oriental
Conclusión IA: Primera opción Majestic Hotel, luego Mandarin Oriental

AI回答：购物地点推荐排名
Respuesta IA: Ranking de zonas de compras

1. Passeig de Gràcia — 推荐指数 95%
   - 奢侈品牌最集中
   - 建筑与购物体验完美结合
   - 交通便利，环境优雅
   - 巴塞罗那购物首选地
2. Portal de l'Àngel — 推荐指数 88%
   - 热门购物街区
   - 品牌多样，价格亲民
   - 适合大众消费
3. La Roca Village — 推荐指数 85%
   - 折扣力度大
   - 国际品牌齐全
   - 适合一日游购物

AI结论：首选感恩大道 Passeig de Gràcia
Conclusión IA: Primera opción Passeig de Gràcia

AI影响决策的关键因素
Factores clave que influyen en la decisión

- 排名顺序 Ranking — AI给出排序，影响优先级判断 / La clasificación de la IA afecta la prioridad
- 推荐理由 Razones — AI提供专业、客观的推荐理由 / La IA ofrece razones profesionales y objetivas
- 性价比 Relación calidad-precio — AI综合对比价格与体验 / La IA compara precio y experiencia
- 风险判断 Riesgos — 安全、评价、拥挤度等风险提示 / La IA advierte sobre seguridad, reseñas, multitudes, etc.
- 时间规划 Planificación — AI生成行程建议与时间分配 / La IA genera itinerarios y asigna tiempos

AI阶段结论：
AI决定“去哪里”和“买哪个”
Conclusión de esta etapa:
La IA decide “dónde ir” y “qué comprar”

社交媒体种草 Redes Sociales → **AI搜索决策** IA (Búsqueda y Decisión) → 预订与支付 Reserva y Pago

进入AI推荐结果前3名，更容易被游客选择！
¡Entrar en el TOP 3 de las recomendaciones de IA aumenta las posibilidades de ser elegido!

Para los turistas chinos:

Las redes sociales determinan el "si quieren ir o no", mientras que la IA decide "a dónde ir" y "qué comprar".

La IA, por su propia naturaleza, clasifica y ordena. La diferencia entre el primer y el tercer puesto es abismal. Este es el mayor poder de la IA.

Made with GAMMA

GEO (GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION)

No es una campaña, es una estrategia de construcción de activos digitales a largo plazo

La IA no recomienda una publicación concreta, sino la conclusión que extrae del conjunto de información disponible en todo el ecosistema de Internet.

NO es solo redes sociales



Publicar en Xiaohongshu, Douyin...

NO garantiza ser recomendado por la IA

La IA analiza todo el ecosistema digital

- Redes sociales
- Plataformas OTA
- Medios de comunicación
- Sitios web especializados
- Guías de viaje y blogs
- Mapas y sistemas de localización
- Reseñas de usuarios
- Informes e investigaciones
- Foros y comunidades
- Sitios web oficiales

SÍ es una estrategia integral

Construir presencia, credibilidad e influencia en todo el ecosistema para ser comprendido, citado y recomendado por la IA

5 PILARES CLAVE DE GEO

1 Selección estratégica de plataformas

Elegir las plataformas adecuadas donde el público objetivo busca, se inspira y toma decisiones.

- 小红书 Xiaohongshu
- 抖音 Douyin
- 微信公众号 WeChat Official Account
- 携程 Trip.com
- 飞猪 Fliggy
- 大众点评 Dianping

Y más plataformas relevantes

Presencia a largo plazo en los canales clave del viajero chino.

2 Contenido optimizado para IA

Crear contenido fácil de entender, citar y recomendar por la IA.

- Títulos claros y estructurados
- Información estandarizada
- Datos concretos y verificables
- Preguntas frecuentes (FAQ)
- Listas y rankings
- Descripciones basadas en escenarios
- Fuentes confiables y citables

Contenido que la IA puede comprender, interpretar y confiar.

3 Estrategia de distribución multicanal

Aumentar la visibilidad y la autoridad mediante una presencia coherente en múltiples canales.



Coherencia del mensaje en todo el ecosistema digital.

4 Impulso de visibilidad y autoridad

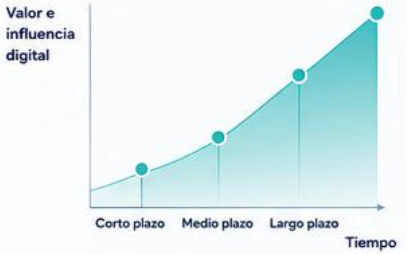
Combinar diferentes tácticas para fortalecer la presencia y credibilidad de la marca.

- Publicidad digital (Paid Media)
- Relaciones con medios (PR)
- Colaboración con KOL / Influencers
- SEO (Search Engine Optimization)
- Relaciones públicas digitales (Digital PR)
- Marketing de contenidos
- Eventos y campañas temáticas

Más visibilidad, más autoridad, más confianza = más probabilidades de ser recomendado por la IA.

5 Construcción de activos digitales a largo plazo

No se trata de un pico de tráfico, sino de construir un activo digital duradero.



Presencia constante = Activo digital que la IA reconoce, cita y recomienda.

DEL SEO TRADICIONAL...



Optimización para motores de búsqueda.

...AL GEO EN LA ERA DE LA IA

Ecosistema digital completo

- Múltiples fuentes
- Múltiples formatos
- Múltiples plataformas
- Múltiples idiomas



Comprensión + Evaluación

- Densidad de información
- Consistencia del mensaje
- Credibilidad de fuentes
- Experiencia del usuario

Recomendación por la IA

¿QUÉ LOGRAMOS CON GEO?

- Ser comprendidos por la IA
- Aparecer en las respuestas generadas por IA
- Ser citados como fuente confiable
- Ser recomendados a más viajeros
- Construir ventaja competitiva sostenible

La competencia del futuro no será solo por el tráfico en redes sociales, sino por la capacidad de influir en cómo la inteligencia artificial entiende, interpreta y recomienda una marca, un hotel, un destino o una experiencia.

Made with GAMMA

USANDO TRUCOS DE GEO

Cómo hacer que las IA chinas te encuentren, te entiendan y te recomienden más rápido

IDEA CLAVE

Las IA no creen en la publicidad, creen en la **información verificada y repetida** en todo Internet.

Doubao 豆包 · DeepSeek 深度求索 · 腾讯元宝 腾讯元宝 (Yuanbao) · Qwen 通义千问 · Baidu AI Search 百度AI搜索

CÓMO TOMA DECISIONES LA IA

Recopila información de todo el ecosistema digital → Evalúa credibilidad, coherencia y popularidad → Compara y jerarquiza las mejores opciones → Genera respuesta y recomienda los más confiables

LA VERDADERA "VÍA RÁPIDA"

No se trata de manipular a la IA, sino de aparecer en las fuentes que la IA más confía.

1 SITIO WEB OFICIAL (PESO MÁS ALTO)

Crea contenido estructurado, claro y en chino, que la IA pueda entender y citar fácilmente.



Ejemplo de FAQ que la IA adora

- 巴塞罗那最值得的高迪建筑是哪一个？
- 为什么推荐巴特罗之家？
- Gold票和Blue票有什么区别？
- 最佳参观时间是什么时候？
- 适合儿童吗？
- 适合拍照吗？

- Contenido en chino
- FAQ detalladas
- Información estructurada
- Datos y consejos prácticos

Formato favorito de la IA para ser citado

2 TRIP.COM (Ctrip) FUENTE DE ALTA AUTORIDAD

Para las IA chinas, Trip.com tiene un peso muy alto en viajes.

Trip.com



4.8 ★★★★★

- Optimiza la introducción en chino
- Fomenta reseñas auténticas
- Completa todas las secciones (FAQ, tips, horarios, etc.)
- Aparece en rankings y listas

Las IA citan Trip.com + reseñas de usuarios con frecuencia

3 SINA WEIBO (新浪微博) CONTENIDO CITABLE

No se trata de viralidad, sino de que la IA pueda extraer información útil.

Contenido que la IA prefiere

2026巴塞罗那高迪建筑推荐排名

1 Casa Batlló
2 Sagrada Familia
3 La Pedrera

原因：...



1023 · 356 · 1860

- Usa títulos claros y estructurados
- Listas, rankings y comparativas
- Datos, razones y experiencias reales
- Imágenes de alta calidad + texto útil

La IA extrae, resume y cita este tipo de contenido

4 MEDIA & PRENSA MÁS CREDIBILIDAD

Aparecer en medios incrementa tu autoridad ante la IA.

Medios chinos recomendados

环球时报 GLOBAL TIMES · 中国日报 CHINADAILY · 人民网 people.cn · 澎湃 THE PAPER · 界面新闻 · 第一财经 YICAI · 新浪旅游 travel.sina.com.cn

Medios españoles recomendados

europa press · EFE:

- Notas de prensa profesionales
- Historias con datos y valor noticioso
- Entrevistas y reportajes
- Cobertura de eventos

Cuantas más fuentes confiables te mencionen, más te confiará la IA

5 ESTRATEGIA DE RANKINGS (LA MÁS EFECTIVA)

La IA ama el contenido ordenado y comparativo.

Ejemplos que la IA adora

- Top 10 – 最值得去的巴塞罗那景点
- Top 5 – 巴塞罗那高迪建筑排名
- Comparativa – Gold Ticket vs Blue Ticket
- Ranking – 感恩大道最佳奢华酒店

- Crea rankings propios
- Usa datos y criterios claros
- Actualiza periódicamente
- Alineado con la intención de búsqueda

La IA es una máquina de ordenar, así que dale listas para citar

OBJETIVO FINAL

Cuando la IA responda:

"巴塞罗那最值得看的高迪建筑？"

Queremos que responda:

1. Casa Batlló
2. Sagrada Familia
3. La Pedrera

CÓMO CONSTRUIR UNA "BIBLIOTECA GEO" EN 90 DÍAS

FAQ	RANKINGS	GUÍAS	COMPARATIVAS
30 artículos	30 artículos	20 artículos	20 artículos
Respondiendo las preguntas que los viajeros realmente hacen	Listas y clasificaciones de atracciones, hoteles, experiencias	Rutas, consejos, mejores momentos, experiencias temáticas	Comparaciones de tickets, hoteles, zonas, experiencias, precios, etc.

DISTRIBUCIÓN MULTICANAL

Sitio web oficial · Trip.com (携程) · 新浪微博 · prensa

Mismo contenido, mismo mensaje, en todos los canales clave

RESULTADO

Más citas → Más confianza →
Más recomendaciones →
Más viajeros chinos eligiéndote.

EN RESUMEN: El verdadero truco del GEO es simple: sé la **fuente** que la IA más confía, en el **formato** que la IA mejor entiende.

Made with GAMMA

GEO debe construirse sobre las matrices del ecosistema digital chino

El GEO no es únicamente optimización de contenidos; es una estrategia de posicionamiento dentro de ecosistemas digitales cerrados. Las IA de cada grupo priorizan las fuentes de su propio entorno.

Internet en China no funciona como un único espacio informativo homogéneo, sino como un conjunto de grandes ecosistemas digitales liderados por grupos como Tencent, ByteDance, Alibaba, Baidu o Trip.com Group. Cada uno de ellos dispone de sus propias plataformas de contenido, sistemas de búsqueda, modelos de inteligencia artificial, herramientas de pago, bases de datos de usuarios y algoritmos de recomendación, creando circuitos relativamente cerrados de consumo y distribución de información.

BYTEDANCE

PLATAFORMAS

Douyin • Toutiao

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Doubao

TENCENT

PLATAFORMAS

WeChat • Video Channels

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Yuanbao

ALIBABA

PLATAFORMAS

Taobao • Fliggy • Alipay

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Qwen

BAIDU

PLATAFORMAS

Baidu Search • Baike

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Baidu AI Search

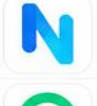
En la era de la IA, ya no basta con estar presente en Internet.

Lo verdaderamente importante es estar presente dentro de los ecosistemas digitales que alimentan a las distintas inteligencias artificiales.

Made with GAMMA

TOP20 APLICACIONES DE IA EN CHINA (2026)

Ranking basado en Usuarios Activos Mensuales (MAU), Popularidad y Nivel de Adopción

RANKING	LOGO	NOMBRE EN CHINO	NOMBRE EN ESPAÑOL	CATEGORÍA PRINCIPAL
1		豆包	Doubao	Asistente de IA Chatbot / Generación de contenido
2		Kimi智能助手	Kimi Asistente Inteligente	Búsqueda con IA Chatbot / Resumen / Escritura
3		DeepSeek	DeepSeek	Búsqueda con IA Chatbot / Razonamiento / Programación
4		腾讯元宝	Yuanbao de Tencent	Búsqueda con IA Asistente / Resumen / Escritura
5		文心一言	Wenxin Yiyan (ERNIE Bot)	Búsqueda con IA Chatbot / Generación de texto
6		通义千问	Tongyi Qianwen (Qwen)	Búsqueda con IA Chatbot / Multimodal
7		ChatGPT	ChatGPT	Búsqueda con IA Chatbot / Escritura / Programación
8		秘塔AI搜索	Metaso AI Search	Búsqueda con IA Motor de búsqueda inteligente
9		纳米AI搜索	Nano AI Search	Búsqueda con IA Motor de búsqueda / Resumen
10		360AI搜索	360 AI Search	Búsqueda con IA Motor de búsqueda inteligente

RANKING	LOGO	NOMBRE EN CHINO	NOMBRE EN ESPAÑOL	CATEGORÍA PRINCIPAL
11		Perplexity	Perplexity AI	Búsqueda con IA Motor de búsqueda conversacional
12		天工AI	Tiangong AI	Búsqueda con IA Chatbot / Escritura / Resumen
13		讯飞星火	Xunfei Spark (SparkDesk)	Búsqueda con IA Asistente / Voz / Multimodal
14		百度AI搜索	Baidu AI Search	Búsqueda con IA Motor de búsqueda inteligente
15		即梦AI	Jimeng AI (Dreamina)	Generación de imágenes Diseño / Creación visual
16		可灵AI	Kling AI	Generación de video Edición / Creación de video con IA
17		海螺AI	Hailuo AI	Generación de video Video con IA / Efectos visuales
18		美图AI	Meitu AI	Edición de imágenes Retoque / Diseño / Efectos
19		通义万相	Tongyi Wanxiang	Generación de imágenes Modelo de imagen / Diseño
20		LiblibAI	Liblib AI	Diseño con IA Modelos / Recursos creativos

Fuente de datos: QuestMobile TRUTH China Mobile Internet Database - Marzo 2026;
iiMedia Research «Informe de la Industria de Inteligencia Artificial en China 2026»

Nota: MAU (Usuarios Activos Mensuales) se refiere al número de usuarios únicos que utilizan la aplicación al menos una vez al mes.

Made with GAMMA

Tencent 腾讯 | YUANBAO 元宝

ECOSISTEMA TENCENT + YUANBAO

Del Prompt a la Experiencia Compartida

Ejemplo de Prompt del Usuario
"Voy a Barcelona los días 3, 4 y 5" de octubre. Tengo un presupuesto de 8.000€. Organízame el viaje."

1 PLANIFICACIÓN INTELIGENTE

Yuanbao 元宝
(IA de Tencent)



- Generación de itinerario
- Optimización de presupuesto
- Recomendaciones personalizadas
- Alternativas y ajustes

Función: IA que entiende tu viaje y crea el mejor plan

2 BÚSQUEDA Y VALIDACIÓN

WeChat 搜一搜
(WeChat Search)



- Búsqueda de información
- Verificación de opiniones
- FAQs y consejos
- Clima, transporte, visados

Función: información confiable al instante

3 CONTENIDO E INSPIRACIÓN

WeChat Channels
视频号



- Videos de destinos
- Contenido de KOLs
- Experiencias reales
- Inspiración visual

Función: inspiración basada en contenido real

4 RESERVA DE VIAJES Y SERVICIOS

Ctrip 携程旅行
Tongcheng 同程



- Vuelos y trenes
- Hoteles y apartamentos
- Entradas a atracciones
- Traslados y seguros

Función: reservas completas en un solo lugar

5 PAGO SEGURO Y RÁPIDO

WeChat Pay
微信支付



- Pago seguro
- Múltiples monedas
- Confirmación inmediata
- Factura electrónica

Función: pago integrado, seguro y sin fricción

6 ALERTAS Y RECORDATORIOS

WeChat Services
服务通知



- Recordatorios automáticos
- Cambios de horario
- Check-in y embarque
- Notificaciones en tiempo real

Función: tu asistente personal de viaje 24/7

7 SERVICIOS DURANTE EL VIAJE

Mini Programs
小程序



- Mapas y navegación
- Transporte público
- Restaurantes y compras
- Traducción y emergencias

Función: servicios locales al alcance de tu mano

8 EXPERIENCIA SOCIAL

Moments 朋友圈

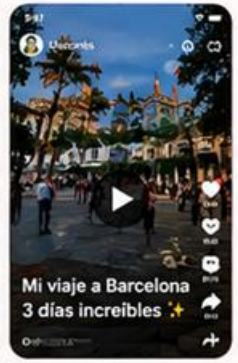


- Compartir fotos
- Opiniones y reseñas
- Interacción con amigos
- Ubicación y etiquetas

Función: comparte y conecta tu experiencia

9 PUBLICACIÓN DE CONTENIDO

WeChat Channels
视频号



- Publicar videos
- Contenido de viaje
- Alcance y visibilidad
- Inspirar a otros viajeros

Función: tu historia inspira a más personas

RESUMEN DEL FLUJO TENCENT + YUANBAO

Yuanbao — Planificación IA → WeChat Search — Información → WeChat Channels — Inspiración → Ctrip / Tongcheng — Reservas → WeChat Pay — Pago → WeChat Services — Alertas → Mini Programs — Servicios → Moments — Compartir → Channels — Publicar

★ TENCENT NO ES SOLO UNA APP, ES UN ECOSISTEMA COMPLETO QUE ACOMPAÑA AL VIAJERO EN CADA ETAPA DEL VIAJE. Confianza → Reserva → Pago → Servicio → Experiencia → Compartición

Made with GAMMA

ByteDance 字节跳动 | Doubao 豆包 AI Assistant

ECOSISTEMA BYTEDANCE (DOUBAO)

Del Prompt a la Experiencia Compartida

Contenido inspira → IA planifica → Servicios conectados → Experiencia completa → Contenido se comparte

Ejemplo de Prompt del Usuario
"Voy a Barcelona los días
3, 4 y 5 de octubre.
Tengo un presupuesto de 8.000€.
Organízame el viaje."

1 PLANIFICACIÓN INTELIGENTE

Doubao 豆包
(IA de ByteDance)



- Itinerario personalizado
- Control de presupuesto
- Optimización de tiempo
- Recomendaciones IA

Función: tu asistente de viaje inteligente 24/7

2 DESCUBRIMIENTO E INSPIRACIÓN

Douyin 抖音
(Contenido y búsqueda)

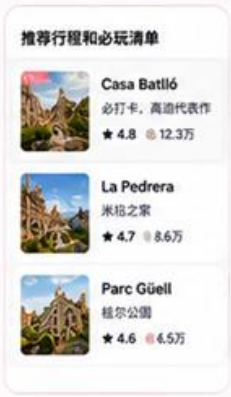


- Búsqueda de destinos
- Contenido de creadores
- Opiniones y comentarios
- Tendencias en tiempo real

Función: inspiración basada en contenido real

3 RECOMENDACIONES PERSONALIZADAS

Doubao 豆包
(IA + Contenido)



- IA analiza contenido
- Ranking personalizado
- Puntos de interés
- Consejos locales

Función: decisiones más inteligentes

4 RESERVA INTEGRADA EN DOUYIN

Douyin 抖音
(Servicios y reservas)



- Hoteles y alojamiento
- Entradas y atracciones
- Vuelos y transporte
- Paquetes y tours

Función: todo en una sola plataforma

5 PAGO SEGURO Y RÁPIDO

Douyin Pay 抖音支付
(Pago integrado)



- Pago seguro
- Múltiples métodos
- Confirmación inmediata
- Factura electrónica

Función: pago rápido, seguro y sin fricción

6 ALERTAS Y RECORDATORIOS

Douyin通知
(Notificaciones)



- Recordatorios automáticos
- Cambios de horario
- Check-in y embarque
- Cupones y ofertas

Función: no te pierdas nada importante

7 SERVICIOS LOCALES DURANTE EL VIAJE

抖音本地生活
(Servicios locales)



- Restaurantes y comida
- Transporte local
- Actividades y ocio
- Ofertas y descuentos

Función: tu guía local en tiempo real

8 EXPERIENCIA EN VIVO

Douyin拍摄工具
(Herramientas de creación)



- Grabación y edición
- Filtros y efectos IA
- Música y plantillas
- Subtítulos automáticos

Función: crea contenido fácilmente

9 PUBLICACIÓN Y COMPARTICIÓN

Douyin 抖音
(Compartir y conectar)



- Publicar videos
- Interacción y comentarios
- Compartir a amigos
- Inspirar a otros viajeros

Función: tu historia inspira a más personas

RESUMEN DEL FLUJO BYTEDANCE (DOUBAO)

Doubao 豆包 — Planificación IA → Douyin 抖音 — Descubrimiento → Doubao 豆包 — Recomendaciones → Servicios Douyin — Reservas → Douyin Pay 抖音支付 — Pago → Notificaciones — Alertas → 本地生活 — Servicios Locales → Herramientas — Crear → Douyin 抖音 — Compartir

DOUBAO ENTIENDE TU VIAJE, DOUYIN TE CONECTA AL MUNDO. Contenido inspira → IA planifica → Servicios conectados → Experiencia completa → Contenido se comparte

Made with GAMMA

Alibaba 阿里巴巴 | 通义千问 Qwen AI Assistant

ECOSISTEMA ALIBABA + QWEN (通义千问)

Del Prompt a la Experiencia Completa

Planifica con IA → Reserva y paga → Servicios inteligentes → Experiencia sin fricciones

Ejemplo de Prompt del Usuario
"Voy a Barcelona los días 3, 4 y 5 de octubre. Tengo un presupuesto de 8.000€. Organízame el viaje."

1 PLANIFICACIÓN INTELIGENTE

通义千问 Qwen AI Assistant



- Itinerario personalizado
- Optimización de presupuesto
- Recomendaciones inteligentes
- Clima y afluencia

Función: tu asistente personal de viaje con IA

2 BÚSQUEDA Y VALIDACIÓN

夸克 Quark Buscador IA

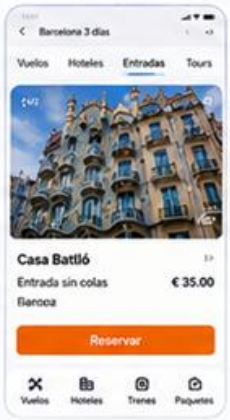


- Búsqueda inteligente
- Resúmenes con IA
- Información verificada
- Opiniones y reseñas

Función: información confiable al instante

3 RESERVA INTEGRADA EN FEIZHU (飞猪)

飞猪 Fliggy Viajes y reservas

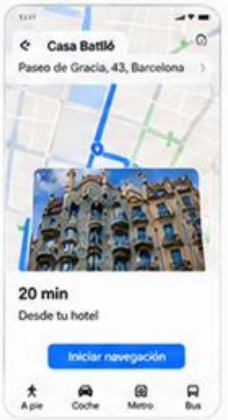


- Vuelos y trenes
- Hoteles y apartamentos
- Entradas a atracciones
- Tours y actividades

Función: todo el viaje en una sola plataforma

4 NAVEGACIÓN Y RUTAS CON GAODE

高德地图 Amap Mapas y navegación

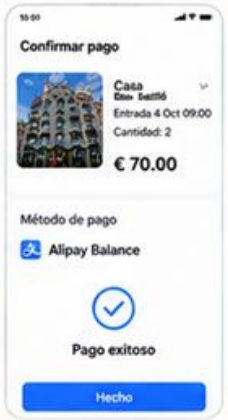


- Rutas óptimas
- Transporte público
- Tráfico en tiempo real
- Lugares cercanos

Función: tu guía local en tiempo real

5 PAGO SEGURO Y RÁPIDO

支付宝 Alipay Pago seguro



- Pago rápido y seguro
- Múltiples métodos
- Confirmación inmediata
- Factura electrónica

Función: pago sencillo, seguro y sin fricción

6 ALERTAS Y RECORDATORIOS

钉钉 DingTalk Recordatorios IA



- Recordatorios automáticos
- Cambios de horario
- Check-in y embarque
- Información de vuelos

Función: nunca te pierdas nada importante

7 SERVICIOS LOCALES CON ELE.ME

饿了么 Ele.me Servicios locales



- Restaurantes y comida
- Entrega a domicilio
- Supermercados
- Servicios cotidianos

Función: tu vida local al alcance de tu mano

8 COMPRAS Y PREPARATIVOS

淘宝 Taobao Compras inteligentes



- Tarjetas SIM y datos
- Accesorios de viaje
- Ropa y equipaje
- Ofertas y cupones

Función: prepárate para viajar mejor

9 COMPARTIR Y COMUNIDAD

小红书 RED Contenido y comunidad



- Publicar experiencias
- Consejos de viaje
- Reseñas y recomendaciones
- Inspirar a otros viajeros

Función: tu historia inspira a más personas

RESUMEN DEL FLUJO ALIBABA + QWEN

通义千问 Qwen Planificación IA → 夸克 Quark Búsqueda IA → 飞猪 Fliggy Reservas → 高德地图 Amap Navegación → 支付宝 Alipay Pago → 钉钉 DingTalk Alertas → 饿了么 Ele.me Servicios → 淘宝 Taobao Compras → 小红书 RED Compartir

QWEN PLANIFICA, ALIBABA CONECTA, ALIPAY HACE POSIBLE, Y TODO EL ECOSISTEMA TE ACOMPAÑA EN CADA PASO DE TU VIAJE.

Planificación → Reserva → Pago → Servicios → Experiencia → Compartición

Made with GAMMA

ECOSISTEMA DE PLATAFORMAS LÍDERES EN CHINA (2026)

REDES SOCIALES + IA + COMERCIO + SERVICIOS LOCALES + TURISMO = ECOSISTEMAS INTEGRADOS

	Tencent 腾讯 La Super App de la Relación Social	ByteDance 字节跳动 Contenido que Inspira, IA que Conecta	Alibaba Group 阿里巴巴 Comercio + Pago + IA + Mapas	Meituan 美团 La vida local en tus manos
Redes Sociales y Contenido	WeChat (微信) WeChat Channels (视频号) QQ Cuentas Oficiales	Douyin (抖音) Toutiao (今日头条) Xigua Video (西瓜视频) Fanqie Novel (番茄小说)		
Herramientas de IA	Yuanbao (腾讯元宝) Hunyuan AI (混元大模型) QQ Browser AI	Doubao (豆包) Jimeng AI (即梦AI) CapCut AI (剪映) Volcano Engine (火山引擎)	Qwen (通义千问) Quark AI (夸克) Tongyi Wanxiang (通义万相)	Asistente IA de Meituan Herramientas IA para Comercios
Comercio y Pago	WeChat Pay (微信支付) Mini Programs (小程序) Tiendas de Video Channel	Douyin E-commerce (抖音电商) Douyin Pay (抖音支付) Tiendas Douyin	Taobao (淘宝) Tmall (天猫) Alipay (支付宝)	Meituan Pay (美团支付)
Servicios Locales	Servicios Locales Vida y Ocio Transporte Salud	Douyin Life Services (抖音生活服务) Restaurantes Hoteles Entretenimiento	Amap (高德地图) Ele.me (饿了么) Koubei (口碑) Servicios Locales	Comida a Domicilio Restaurantes Ocio y Entretenimiento Meituan Bike (单车)
Turismo y Viajes	Tongcheng Travel (同程旅行) OTA en Mini Programs (Ctrip, Fliggy, etc.)	Contenido de Viajes en Douyin Ofertas de Hoteles y Paquetes Entradas y Atracciones	Fliggy (飞猪旅行) Amap Travel (高德出行) Hoteles y Entradas Alquiler de Coches	Hoteles (美团酒店) Entradas y Atracciones Tours y Paquetes

Baidu 百度
Búsqueda + IA + Mapas

- Baidu App (百度APP)
- Baidu Search (百度搜索)
- Tieba (贴吧)
- Haokan Video (好看视频)
- ERNIE Bot (文心一言)
- Baidu AI Search (百度AI搜索)
- Wenku AI (文库AI)
- Baidu Maps (百度地图)
- Servicios Locales
- Información Turística

小红书 RED
Inspiración y Decisión de Compra

- RED (小红书)
- Notas (Publicaciones)
- Búsqueda (Search)
- Live (直播)
- RED E-commerce (小红书电商)
- Recomendación Personalizada
- Guías de Destinos
- Tiendas y Marcas
- Compras Locales
- Guías de Viaje
- Hoteles y Restaurantes
- Experiencias y Estilo de Vida

Trip.com Group 携程集团
Líder en Viajes y Reservas

- Ctrip (携程)
- Trip.com (国际版)
- Qunar (去哪儿)
- Trip.com Community
- TripGenie AI (携程问道)
- Recomendación Inteligente
- Planificador de Viajes IA
- Reservas de Viajes
- Hoteles
- Vuelos
- Entradas y Attracciones
- Tours
- Trenes
- Alquiler de Coches
- Seguros de Viaje

京东 JD.com
Calidad + Logística + Tecnología

- JD.com (京东)
- JD Live (京东直播)
- JD Content (京东内容)
- Yanxi AI (言犀)
- Asistente de Compras IA
- JD Pay (京东支付)
- JD Mall (京东商城)
- JD Daojia (京东到家)
- Electrodomésticos
- Moda
- Hogar
- Más

Kuaishou 快手
Contenido Real, Conexiones Reales

- Kuaishou (快手)
- Kuaishou Lite (快手极速版)
- Kuaishou Live (直播)
- Kling AI (可灵AI)
- Herramientas IA para Creadores
- Kuaishou E-commerce (快手电商)
- Kuaishou Pay (快手支付)
- Servicios Locales
- Ofertas y Promociones
- Paquetes de Viaje

Made with GAMMA



La IA no crea el deseo inicial, pero sí filtra, ordena y valida las opciones. En la práctica, **cada vez más viajeros dejan de explorar por sí mismos y delegan la comparación y la decisión en los sistemas de inteligencia artificial.**

Por ello, aparecer entre las primeras recomendaciones de la IA se está convirtiendo en un factor decisivo para la captación de turistas.

de SEO+RRSS a GEO

El SEO optimiza la visibilidad en los motores de búsqueda; las redes sociales trabajan sobre la atención y la relación con los usuarios; mientras que el GEO optimiza la percepción y el conocimiento que todo el ecosistema digital tiene sobre una marca.

La inteligencia artificial no recomienda una publicación concreta, sino la conclusión que extrae del conjunto de información disponible en todo el ecosistema de Internet.

Made with GAMMA

OFICINA Acelera pyme

eurecat Centre Tecnològic de Catalunya

Gràcies!

Preguntes?

Amb la col·laboració de **El Giroscopi**

Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE HACIENDA

Fondos Europeos

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

OFICINA Acelera pyme

eurecat Centre Tecnològic de Catalunya

Consulta la programació de jornades

Contacta amb nosaltres i dona-li un impuls a la teva empresa

Oficina Acelera Pyme eurecat Girona

Parc UdG, Edif. Giroemprèn

C/ Pic de Peguera, 11. Girona.

info.acelerapymegirona@eurecat.org



*Imatges generades amb Intel·ligència artificial

Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE HACIENDA

Fondos Europeos

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es